

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet merupakan sebuah jaringan komputer global yang dapat menghubungkan antara komputer satu dengan komputer lainnya yang berada dimanapun tanpa ada batasan jarak, dengan internet akan diperoleh informasi yang dibutuhkan. Internet menyimpan berbagai macam potensi yang bila dimanfaatkan serta digunakan sebagai mana mestinya akan memberikan manfaat yang positif kepada para penggunanya. Dengan internet, banyak keuntungan dan fasilitas yang disajikan serta memainkan peran sebagai alat atau media promosi guna meningkatkan dan memajukan produktifitas suatu perusahaan. Informasi tersebut diperoleh dari perusahaan, lembaga, organisasi dan bahkan perorangan yang membangun sebuah situs web internet. Bidang informasi dan komunikasi bukan satu-satunya yang menggunakan fasilitas. Internet, di era seperti sekarang ini hampir di seluruh bidang menggunakan internet. Selain untuk bertukar informasi, internet juga dapat digunakan untuk melakukan transaksi bisnis, transfer file, media surat-menjurut (email), komunikasi (chatting) dan yang lainnya (Abdul Hamid, 2014).

Internet juga digunakan sebagai media transfer informasi global tentang organisasi, kelompok otoritas, maupun non bisnis lewat sajian situs web. Sedangkan website sendiri adalah sebuah tempat atau wadah untuk menyimpan data dan informasi yang bersifat dinamis, website dapat mendukung proses pemasaran atau lembaga pemerintahan untuk menyampaikan informasi yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja dengan biaya yang relatif murah.

Edelweiss Advent merupakan salah satu perusahaan agen tour dan adventure yang sudah sangat dikenal di kota Jember karena jasa perusahaan ini banyak digunakan oleh masyarakat, terutama yang berada di kota Jember. Pada saat ini Edelweiss Advent berkembang dengan cepat, akan tetapi untuk penanganan sistem penjualan penawaran paket wisata untuk konsumen

belakangan ini masih dilakukan dengan menggunakan cara manual, atau dengan cara konsumen langsung mendatangi kantor, bahkan *marketing* yang mendatangi konsumen untuk mendapatkan informasi, seperti informasi harga paket wisata, jadwal keberangkatan, pemesanan paket wisata, jumlah kursi yang tersedia. Hal tersebut terkadang mempersulit konsumen dalam memanfaatkan penjualan paket tersebut, karena tidak semua konsumen dalam keadaan tertentu dapat menggunakan fasilitas telepon atau mendatangi kantor untuk mendapatkan informasi penawaran paket.

Untuk mengatasi hal tersebut di atas maka perusahaan ini berusaha melakukan terobosan baru dalam pemesanan paket wisata untuk melayani para pelanggannya dengan mengembangkan sebuah layanan teknologi yang dapat mempercepat penjualan pada pelanggan, agar pelanggan dapat semakin mudah dalam pemesanan paket wisata.

Untuk itu maka akan dibuat rancangan dan direalisasikan sebuah aplikasi sistem *recommender* dan *reservasi* paket wisata pada Edelweiss Advent, melalui fasilitas internet atau berbasis web. Yang mana nantinya hasil dari perancangan aplikasi sistem ini dapat diterapkan pada perusahaan ini. Maksud dari penerapan sistem ini untuk menggantikan sistem yang lama, agar lebih mempermudah proses penjualan paket wisata pada perusahaan saat ini. Tentunya sistem yang baru ini dituntut pula agar dapat bermanfaat untuk masa yang akan datang.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang akan dibahas dalam Tugas Akhir ini yaitu :

1. Konsumen yang mengalami kesulitan memperoleh informasi mengenai pemesanan paket wisata.
2. Kurang *efisien* dari segi pemesanan karena pemesanan membutuhkan waktu yang lama.
3. Sistem *reservasi* perusahaan yang masih diolah secara manual belum terkomputerisasi.
4. Dengan *budget* yang dimiliki oleh user yang dapat disesuaikan dengan paket wisata pada perusahaan Edelweiss Advent sekarang.

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan masalah yang telah dipaparkan, maka penulis membatasi masalah pada :

1. Jika budget yang diinputkan terlalu rendah dari batas minimum yang sudah ditentukan maka tidak bisa dilayani, begitu sebaliknya jika budget yang diinputkan jauh diatas batas maximal maka akan keluar paket rekomendasi sesuai dengan batas maximal yang ada di data perusahaan.
2. Cara pembayaran (*payment method*) dengan cara *offline* yaitu dimana pelanggan melakukan transfer uang melalui ATM ke rekening MANDIRI dan BCA Edelweiss Advent.
3. Bukti pemesanan tiket oleh pelanggan disediakan dari menu yang disediakan oleh sistem.
4. Tidak semua *budget* pelanggan yang di inputkan memenuhi kriteria paket wisata.
5. Pada tugas akhir ini outputnya hanya rekomendasi untuk mendapatkan paket wisata yang diinginkan.
6. Untuk pengurangan dan penambahan peserta harus konfirmasi ke admin terlebih dahulu dengan batas waktu yang sudah ditentukan.

1.4 Tujuan

Adapun beberapa tujuan yang diharapkan dalam pengerjaan tugas akhir ini.

1. Membangun aplikasi reservasi berbasis *web* pada perusahaan sehingga pelanggan dapat melakukan pembelian kapan saja tanpa harus menunggu *sales* datang dan mendatangi kantor Edelweiss Advent.
2. Memberikan penyajian informasi paket wisata secara lengkap melalui sebuah *website* sehingga bisa diakses oleh pelanggan kapan saja.
3. Membantu perusahaan dalam mengolah data pesanan dan pembuatan laporan data reservasi secara *online*.

4. Membantu merekomendasikan pelanggan dengan anggaran yang dia punya dengan paket wisata yang sesuai dengan anggaran yang dimiliki.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari pembuatan Tugas Akhir ini adalah :

1. Dengan menggunakan *website* maka informasi paket wisata di Edelweiss Advent dapat diakses pelanggan kapan saja sehingga dapat memudahkan pelanggan mencari informasi mengenai harga paket wisata.
2. Dengan menggunakan *website*, pelanggan dapat melakukan pemesanan tanpa harus menunggu *marketing* datang ataupun menghubungi lewat telepon, cukup dengan melihat dan mengakses pada *web* yang telah tersedia.
3. Dengan sistem ini pelanggan dapat mencari tempat berwisata yang sesuai dengan anggaran yang dimiliki tanpa perlu takut tidak sesuai dengan perencanaan.
4. Membantu perusahaan dalam mengolah data pesanan dan menghasilkan laporan data penjualan secara *online*.