

ANALISIS USAHA KOPI JAHE MERAH DI DESA SIDOMULYO KECAMATAN SILO KABUPATEN JEMBER

Yoga Surya Pradana

Program Studi Manajemen agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Kopi adalah sejenis minuman yang berasal dari proses pengolahan dan ekstraksi biji tanaman kopi. Kata kopi sendiri berasal dari bahasa Arab *qahwah* yang berarti kekuatan, karena pada awal kopi digunakan sebagai minuman berenergi tinggi. Kata *qahwah* kembali mengalami perubahan menjadi *kahveh* yang berasal dari kata Turki dan kemudian berubah lagi menjadi *koffie* dalam bahasa Belanda. Penggunaan kata *koffie* dalam bahasa Belanda. Penggunaan kata *koffie* segera diserap ke dalam bahasa Indonesia menjadi kata kopi yang dikenal saat ini. kopi sebagai minuman berkhasiat dan berenergi terus berkembang hingga saat ini. Kopi sudah menjadi minuman paling populer yang di konsumsi oleh berbagai kalangan masyarakat, Di samping rasa dan aromanya yang menarik. Kopi juga dapat menurunkan resiko terkena penyakit kanker, diabetes, batu empedu dan penyakit jantung .

Pemasaran produk Kopi Jahe Merah dilakukan secara tidak langsung. Usaha ini merupakan usaha yang tergolong baru didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usah baru. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut dapat dilanjutkan apa tidak. Analisis yang digunakan yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return on Investment*). Hasil BEP (unit) 23 bungkus dari produksi 30 bungkus dan nilai BEP (rupiah) Rp 10.700, nilai R/C Ratio 1,30 dan ROI 6,7% maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

Kata Kunci : Kopi Jahe Merah, Analisis Usaha

