

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- David, F,D dan F.R. David. 2016.*Manajemen Strategik*. Edisi Ke-15. Jakarta :Salemba Empat.
- Haris,A.2008. Strategi Pemasaran Belimbing Manis (*Averrhoa Carambola L.*) Dipusat Koperasi Pemasaran Belimbing Dewa Depok.Tesis. Dipublikasikan.Institut Pertanian Bogor
<https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/1337>. [07 Januari 2019]
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing(Dasar-Dasar pemasaran)*. Yogyakarta:Gosyen Publishing.
- Maulani,T.A. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Kedai Kopi Phoenam Kopitiam Bekasi*. Skripsi. Dipublikasikan.Institut Pertanian Bogor.
<https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/86343>. [02 Desember 2018]
- Mukminatin,S.N.,M. Harisudin.2012. *Strategi Pemasaran Durian Sanggaran (Duriozibethinus M.) Di Kecamatan Matesih Kabupaten Karanganyar Dengan Metode Competitive Profile Matrix (Cpm)*.Dalam Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, Volume 1, Nomor 1, hlm 1-19
- Nasution,R.A. 2006. *Analisis Strategi Pemasaran Roti Unyil Venus Pada Perusahaan Roti Venus,KotaBogor, Jawa Barat*. Skripsi. Dipublikasikan.Institut Pertanian Bogor.
<https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/50523>. [02 Desember 2018]
- Purnama,D.F.2009. *Strategi Pemasaran Produk Olahan Wortel(Studi Kasus Kelompok Wanita Tani Kartini Di Kawasan Rintisan Agropolitan Kecamatan Cipanas Kabupaten Cianjur)*. Skripsi. Dipublikasikan.Institut Pertanian Bogor. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/11838>. [02 Desember 2018]
- Rangkuti, Freddy. 2017. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarata: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya,A.A.2013. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Pada Home Industry Rengginang Halimatus Sa'diyah Kalibaru Di Kabupaten Banyuwangi)*. Skripsi. Dipublikasikan.Universitas Jember.
<http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/6659>. [02 Desember 2018]