

ANALISIS USAHA PEMASARAN ROKOK DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER

Agoeng Tri Prakoso

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Rokok adalah produk olahan agribisnis yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia. Bentuknya silinder dan memiliki 2 ujung yang satu sebagai tempat menghisap baik menggunakan kretek maupun filter dan ujung satunya sebagai tempat rokok tersebut dibakar, dimana bahan baku utamanya adalah tembakau. Rokok banyak digandrungi oleh semua orang utamanya kaum laki-laki karena pada saat menikmati rokok terdapat sensasi tersendiri bagi si pengguna atau penikmat rokok, dengan banyaknya konsumen rokok hal tersebut membuka peluang bagi para pelaku usaha rokok termasuk pelaku usaha yang mendukung dan memperoleh untung dari adanya rokok yaitu usaha pemasaran rokok, dengan jangkauan pasar yang luas dan target pasar yang variatif maka usaha pemasaran rokok cukup menjanjikan untuk dilakukan. Guna mengetahui tingkat keuntungan yang diperoleh maka perlu dilakukan sebuah analisis usaha, dimana hasil perhitungan secara matematis diperoleh kesimpulan akhir bahwa usaha pemasaran rokok layak untuk diusahakan.

Kata kunci: *rokok, pemasaran*