

DAFTAR PUSTAKA

- Muhamad, B., & Pritoyo (2022). *Konten Marketing Instagram Dan Brand Image Pada Minat Penggunaan Jasa Perencanaan Keuangan*. **JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI**, Vol 5, No. 1, Maret 2022, hlm 190-205
- Roswita Meme,. & Rafael Octavianus Byre (2020). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Oleh Minat Beli Konsumen Roxy Swalayan Ende*. Jurnal Uniflor, Analisis Vol. 20 Tahun II Edisi September 2020