

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi memainkan peranan penting dalam mendukung kemajuan suatu negara serta meningkatkan taraf hidup masyarakat. Perkembangan tersebut menuntut adanya sumber daya manusia (SDM) yang tidak hanya menguasai teori tetapi juga memiliki kemampuan praktis yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja. Oleh karena itu, guna menciptakan tenaga kerja yang kompeten mahasiswa diberi peluang untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan melalui kegiatan magang di dunia industri atau instansi yang sesuai dengan program studi yang diambil.

Politeknik Negeri Jember sebagai perguruan tinggi dengan pendidikan vokasi di Indonesia menerapkan model pembelajaran yang menggabungkan dua komponen utama yakni teori dan praktik dengan presentase 40% banding 60%. Dimana sangat selaras dengan perkembangan ilmu yang ada. Program magang menjadi salah satu implementasi dari komponen praktik yang dilaksanakan. Magang bertujuan untuk memberikan pengalaman serta pembelajaran secara langsung bagi mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja. Berdasarkan tujuan tersebut mahasiswa Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Jurusan Bisnis melaksanakan program magang selama 5 bulan (minimal 800 jam) pada semester 7 sebagai tugas studi.

Perusahaan atau instansi yang berkerja sama dengan Politeknik Negeri Jember salah satunya adalah Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Jawa Timur yang berlokasi di Jl. Siwalankerto Utara II/42 Surabaya Provinsi Jawa Timur. Disperindag Jatim merupakan unsur pelaksana otonomi daerah yang mempunyai tugas membantu Gubernur melaksanakan urusan pemerintahan di bidang perindustrian dan bidang perdagangan daerah Jawa Timur sesuai dengan PERGUB Provinsi Jawa Timur No. 98 tahun 2021 tanggal 30 Desember 2021, dalam Bab III Uraian Tugas dan Fungsi Pasal 4 bagian ayat (1).

Jawa Timur merupakan salah satu pilar utama perekonomian Indonesia yang memberikan kontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) nasional. Untuk menjaga pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, peningkatan kinerja perdagangan luar negeri khususnya melalui penguatan ekspor non-migas menjadi prioritas yang terus didorong oleh pemerintah daerah. Ekspor komoditas non-migas tidak hanya berperan sebagai sumber devisa tetapi juga berkontribusi dalam memperkuat daya saing produk lokal di pasar internasional serta membuka peluang pasar yang lebih luas bagi pelaku usaha daerah.

Dalam konteks tersebut kinerja ekspor dan impor non-migas menjadi indikator penting bagi pertumbuhan ekonomi Jawa Timur. Peningkatan nilai dan volume perdagangan internasional membutuhkan kesiapan pelaku usaha, pemahaman regulasi, daya saing produk, serta akses terhadap pasar global. Oleh karena itu, diperlukan upaya yang terstruktur dan berkelanjutan untuk mendukung pelaku usaha agar mampu meningkatkan kapasitas dan kapabilitas dalam menjalankan kegiatan ekspor dan impor.

Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Provinsi Jawa Timur memiliki peran strategis sebagai fasilitator, pembina, dan pendukung bagi pelaku usaha yang ingin memasuki maupun memperluas pasar internasional. Melalui berbagai program pembinaan, Disperindag Jatim berupaya meningkatkan kompetensi pelaku usaha, memberikan pendampingan terkait prosedur ekspor-impor serta memperkuat ekosistem perdagangan luar negeri di lingkungan provinsi.

Berdasarkan hal tersebut laporan magang ini difokuskan pada pembinaan pelaku usaha ekspor dan impor yang dilaksanakan oleh Disperindag Jawa Timur. Fokus ini dipilih karena relevansinya dalam mendukung pengembangan pelaku usaha lokal serta kontribusinya terhadap peningkatan kinerja ekspor impor non-migas di Provinsi Jawa Timur. Dengan demikian, penyusunan laporan magang ini untuk memahami secara komprehensif pelaksanaan program pembinaan tersebut sebagai bentuk penerapan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat Magang**

Adapun tujuan umum dari kegiatan magang di Dinas Perindustrian dan Perdagangan Jawa Timur antara lain:

### **1.2.1 Tujuan Umum Magang**

1. Untuk mengaplikasikan dan mempraktikkan pengetahuan teoritis serta keterampilan praktis yang telah diperoleh mahasiswa selama perkuliahan ke dalam lingkungan kerja nyata yang relevan dengan bidang Manajemen Pemasaran Internasional.
2. Untuk mendapatkan pengalaman kerja yang melatih kemampuan adaptasi, mengembangkan *soft skill* dan *hard skill*, serta meningkatkan kesiapan dan kompetensi mahasiswa sebelum memasuki dunia kerja.

### **1.2.2 Tujuan Khusus Magang**

1. Dapat terlibat langsung dengan kegiatan pembinaan pelaku usaha di Disperindag Jatim dalam rangka mendorong kemajuan ekspor impor non migas Jawa Timur.
2. Meningkatkan wawasan dan keterampilan profesional mahasiswa dalam memahami dinamika perdagangan internasional di tingkat daerah, termasuk regulasi, akses pasar, dan daya saing produk

## **1.3 Manfaat magang**

1. Mahasiswa mendapatkan pengalaman kerja secara langsung sehingga dapat mengaplikasikan teori yang telah dipelajari serta mengembangkan keterampilan teknis dan profesional yang dibutuhkan dunia kerja.
2. Mahasiswa mendapatkan nilai tambah berupa portofolio serta gambaran terkait dengan pemahaman bidang pekerjaan yang sesuai dengan minat dan kemampuan.

## **1.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian**

### **1.4.1 Lokasi Magang**

Berlokasi di Dinas Perindustrian dan Perdagangan Jawa Timur di Jalan Siwalankerto Utara II No. 42, Siwalankerto, Kec. Wonocolo, Surabaya, Jawa Timur 60236.

### **1.4.2 Waktu Pelaksanaan Magang**

Program magang dijalankan mahasiswa selama 5 bulan yang dimulai pada tanggal 1 Juli 2025 sampai dengan 1 Desember 2025. Jadwal magang dilaksanakan selama 5 hari kerja dimulai pada jam 08.00 WIB sampai dengan 16.00 WIB. Khusus untuk hari Jumat dimulai jam 07.00 WIB – 16.00 WIB.

### **1.5 Metode Pelaksanaan**

Dalam menyusun laporan ini ada beberapa metode yang digunakan sebagai media mengumpulkan data yaitu:

**a. Wawancara**

Data diperoleh dengan melakukan wawancara secara langsung dengan pegawai dari dinas Perindustrian dan Perdagangan Jawa Timur khususnya di Bidang pengembangan perdagangan luar negeri.

**b. Observasi**

Kegiatan observasi dilakukan dengan mengamati langsung seluruh kegiatan yang dilaksanakan oleh Bidang Pengembangan Perdagangan Luar negeri dengan didampingi pembimbing lapang pada prosesnya.

**c. Riset Online**

Riset dilakukan melalui website resmi instansi dinas Perindustrian dan Perdagangan Jawa Timur untuk memperoleh data yang mendukung pembuatan laporan magang.

**d. Dokumentasi**

Dokumentasi dilakukan dengan mengambil gambar rangkaian kegiatan, menambil data baik berupa tulisan maupun angka. Dengan tujuan memberikan gambaran jelas kegiatan magang.

**e. Studi Literatur**

Mahasiswa melakukan pengumpulan data dan informasi dari berbagai sumber dan literatur berupa buku panduan, laporan dan jurnal relevan yang mendukung proses pengerjaan laporan magang.