

ABSTRAK

Edamame adalah jenis sayuran yang mempunyai kandungan gizi yang sangat baik, yaitu menyediakan energi cukup tinggi jika dibandingkan dengan sayur-sayuran yang lain.

Pemasaran produk Ladrang Edamame dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Usaha ini merupakan usaha yang tergolong baru didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut dapat dilanjukan apa tidak. Analisis yang digunakan yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return on Investment*). Hasil BEP (unit) 40 bungkus dari produksi 50 bungkus dan nilai BEP (rupiah) Rp 5.200, nilai R/C Ratio 1,26 dan ROI 4,10% maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

Kata Kunci : Ladrang, Edamame