

**ANALISIS USAHA *OREO MANGO CHEESECAKE IN A JAR*  
CUP (OMSIJAR) DI DESA SUMBERSARI  
KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER**

**Zulfiani Shofia Afifa**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

*Cheesecake* termasuk dalam salah satu jenis kue yang terbuat dari bahan dasar keju dan memiliki tekstur yang ringan serta cocok disajikan dengan memadukan kombinasi buah guna menambah cita rasanya. Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan untuk menambah nilai jual produk, meningkatkan kreativitas wirausahawan dan memperoleh keuntungan. Metode analisis yang digunakan berupa BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return On Investment*). Adapun hasil perhitungan yang diperoleh yaitu BEP produksi = 30 *jar* dan hasil produksi sesungguhnya sebanyak 45 *jar*, BEP harga = Rp 10.000 / *jar* dengan harga jual Rp 15.000 / *jar*, R/C Ratio = 1,5 dan ROI = 8%. Pemasaran produk OMSIJAR dilakukan secara langsung yaitu dari produsen ke konsumen. Bentuk promosi yang dilakukan secara langsung (*personal selling*) dan tidak langsung (*via instagram* dan *whatsApp*). Berdasarkan ketiga analisis tersebut dinyatakan bahwa usaha OMSIJAR di Desa Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember yaitu menguntungkan dan dapat diusahakan.

*Keyword:* *Analisis Usaha, Cheesecake, Mangga, Oreo.*