

RINGKASAN

Produksi dan Pemasaran Opak Singkong Warna-Warni, Atin Norita Sari NIM B32161736, Tahun 2019, - hlm., Teknologi Pertanian, Politeknik Negeri Jember, Mulia Winirsya A, S.TP., MP (Pembimbing I).

Opak singkong warna-warni merupakan opak singkong yang ditambahkan dengan pewarna alami sehingga warna dari opak singkong lebih menarik. Warna yang digunakan dari buah naga, kunyit dan daun suji. Opak singkong sendiri merupakan makanan camilan yang terbuat dari parutan singkong dengan tambahan tepung tapioka dan bumbu yang dipipihkan biasanya berbentuk bulat, yang memiliki rasa gurih dan harganya yang relatif murah.

Tujuan Proyek Usaha Mandiri (PUM) opak singkong warna-warni yaitu Mengetahui pembuatan opak singkong warna-warni yang dapat diterima oleh konsumen. Mengetahui perhitungan analisa usaha pada produk opak singkong warna-warni. Mengetahui strategi pemasaran produk opak singkong warna-warni dan mengetahui hasil uji organoleptik mutu hedonik dan hedonik opak singkong warna-warni.

Metodologi yang digunakan dalam produksi opak singkong warna-warni. Proses produksi opak singkong warna-warni terdiri atas beberapa tahap yaitu meliputi persiapan bahan baku, penimbangan pencucian, penghalusan, pencampuran bahan, pembagian, penambahan pewarna alami, pembentukan adonan, pengukusan, penjemuran, penggorengan, penirisian, pelabelan dan pengemasan. Rencana usaha produksi opak singkong warna-warni direncanakan menghasilkan 450 kemasan dalam 15 kali produksi dengan harga jual Rp.8000. Pemasaran yang dilakukan secara langsung dan tidak langsung melalui media online. Realisasi produksi opak singkong warna-warni menghasilkan 417 kemasan dalam 15 kali produksi Rp. 7.000 dengan berat 50 gram. Pemasaran opak singkong warna-warni dilakukan secara langsung bertemu dengan konsumen sedangkan pemasaran secara tidak langsung melalui media online. Pemasaran secara langsung dilakukan di sekitar area kampus Politeknik Negeri Jember, Alun-alun Jember, di daerah rumah produsen yaitu Kaliwining dan di daerah Kota

Probolinggo. Pemasaran melalui media sosial dilakukan dengan cara menghubungi pihak produsen untuk memesan produk opak singkong warna-warni melalui media online.

Keuntungan yang didapatkan dari produksi opak singkong warna-warni sebesar Rp. 1.086.156 dengan laju keuntungan 52,63%. Usaha tersebut layak untuk dijalankan karena mengacu dari B/C Ratio sebesar 1,5 dimana B/C Ratio > 1 maka usaha produksi opak singkong warna-warni layak untuk dilakukan sebagai usaha.