

RINGKASAN

Strategi Pemasaran Digital Berbasis *Content* Instagram pada PT Varia Usaha Dharma Segara Di Kabupaten Gresik, Anggun Dwi Sonia, NIM D43222810, Manajemen Pemasaran Internasional, Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Dr. dr. Raden Roro Lia Chairina S.Ked., M.M (Dosen Pembimbing), Yunella Ayu Wibowo, Nesza Pratama, dan Vefi Dwi Susianti (Pembimbing Lapang).

Politeknik Negeri Jember (POLIJE) adalah perguruan tinggi vokasi yang berfokus pada pengembangan sumber daya yang kompeten sesuai dengan kebutuhan dunia kerja. Dengan kurikulum yang memadukan teori serta praktik, mahasiswa di siapkan untuk memiliki keterampilan dan keahlian yang relevan. Sebagai bagian dari proses pendidikan, Politeknik Negeri Jember menyelenggarakan kegiatan magang bagi mahasiswa, kegiatan magang berlangsung selama satu semester pada semester 7 yang ditempuh selama 5 bulan dengan total 20 sks, yang terdiri dari 30 jam pra magang, 841 jam magang, dan 70 jam pasca magang.

PT Varia Usaha Dharma Segara (VUDS) merupakan salah satu anak perusahaan PT Semen Indonesia Logistik (Semen Indonesia Group), bergerak di bidang International Freight Forwarder, pengiriman dari dan keluar negeri baik melalui agkutan laut maupun angkutan udara dibanyak negara di dunia. PT Varia Usaha Dharma Segara berlokasi di Jl. Veteran NO.171A, Gending Wetan, Singosari, Kec Kebomas, Kabupaten Gresik, Jawa Timur 61122.

Pemasaran Digital adalah serangkaian aktivitas promosi produk, layanan atau merek dengan memanfaatkan media digital dan teknologi internet. Pemasaran digital mencakup berbagai saluran, seperti media sosial marketing, konten digital, hingga iklan online. Tujuannya adalah menjangkau konsumen secara lebih luas, tepat sasaran, serta membangun komunikasi dua arah dengan audiens. Adapun hasil laporan magang menunjukan penerapan pemasaran digital marketing PT Varia Usaha Dharma Segara dalam meningkatkan engagement kepada audiensnya.