

RINGKASAN

Implementasi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Efektivitas Pemasaran Di PT Varia Usaha Dharma Segara, Nurul Hidayati Laila, NIM D43222282, Tahun 2025, 53 Halaman, Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Dr. dr. Raden Roro Lia Chairina, S.Ked., M.M. (Dosen Pembimbing) dan Yunella Ayu Wibowo (Pembimbing Lapangan).

Program magang merupakan suatu kegiatan pembelajaran di luar kampus yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan teoritis yang telah dipelajari di bangku perkuliahan ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Melalui kegiatan magang ini, mahasiswa dapat memahami langsung bagaimana proses kerja di perusahaan berlangsung serta mengembangkan kemampuan praktis, keterampilan komunikasi, dan sikap profesional yang dibutuhkan dalam dunia kerja. Terdapat banyak perusahaan yang ikut berkontribusi dalam mengasah pengetahuan mahasiswa salah satunya yaitu PT Varia Usaha Dharma Segara.

PT Varia Usaha Dharma Segara merupakan salah satu anak perusahaan PT. Semen Indonesia *Logistic* (SILOG) yang bergerak di bidang penyedia jasa logistik, dimulai dari Ekspedisi Muat Kapal Laut (EMKL) dan berkembang menjadi *International Freight Forwarder* yang berlokasi di Jalan Veteran No.171A, Gending Wetan, Singosari, Kec. Kebomas, Kabupaten Gresik.

Digital Marketing adalah strategi promosi yang memanfaatkan berbagai media digital seperti media sosial, website, email, dan iklan online untuk memperluas jangkauan konsumen. Di PT Varia Usaha Dharma Segara, digital marketing digunakan sebagai sarana promosi untuk meningkatkan visibilitas dan memperkuat citra perusahaan di bidang jasa logistik. Pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram dan TikTok, menjadi langkah yang strategis untuk menampilkan profil perusahaan, layanan yang ditawarkan, serta aktifitas operasional yang mencerminkan citra profesional dan kepercayaan terhadap perusahaan.