

DAFTAR PUSTAKA

- Alfajri, M. F., Adhiazni, V., Aini, Q., Islam, U., Syarif, N., & Jakarta, H. (2019). Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 34–42.
- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing. *Jurnal Economina*, 2(1970–1978).
- Nadine, F., Syarif, S., & Syarah, M. M. (2025). Content Planning sebagai Strategi Komunikasi Publik pada Media Sosial Balai Penerapan Modernisasi Pertanian (BRMP) Jakarta. *Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 2(4), 1–18.
- PT Varia Usaha Dharma Segara*. (n.d.). SILOG (Semen Indonesia Logistics). Retrieved December 30, 2025, from <https://www.silog.co.id/pt-varia-usaha-dharma-segara/>
- Slameto. (2016). The Application of Fishbone Diagram Analisis to Improve School Quality. *Jurnal Dinamina Ilmu*, 16(1), 59–74.