

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Sarwono (2012) menyatakan bahwa “internet merupakan sebuah kumpulan jaringan yang memiliki skala global”. Bahkan, lebih lanjut Sarwono mengatakan bahwa tidak ada satupun orang yang mampu bertanggung jawab untuk menjalankan internet itu sendiri. Mulanya internet hanya digunakan dalam kebutuhan militer, namun kini internet merambah pada keperluan masyarakat sipil dan juga bentuk hiburan. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia.

Penjualan secara online (*e-commerce*) merupakan sistem bagi pelaku bisnis untuk memanfaatkan teknologi agar lebih efektif dan efisien dalam melakukan transaksi penjualan di dunia maya. Menurut Laudon dan Laudon (2013) “*e-commerce* adalah media perdagangan elektorik yang memiliki karakteristik atau sifat-sifat tertentu”.

E-commerce bukan hanya sekedar mekanisme menjual barang dan jasa, tapi merupakan transformasi bisnis yang mengubah cara perusahaan dalam melakukan aktifitasnya.

Website yang mendukung *e-commerce* dapat memudahkan konsumen mengetahui informasi detail dari suatu produk, baik barang maupun jasa mulai dari harga produk hingga aneka ragam jenis dan hal lain yang berkaitan dengan produk. Disamping itu layanan ini dapat diakses 24 jam nonstop, dan dapat melakukan suatu transaksi bisnis.

Iyan Jaya merupakan sebuah *distro* yang sedang berkembang dan bergerak dalam bidang jasa bordir dan pembuatan kaos, kemeja, jas, jaket dan lain-lain. *Distro*, singkatan dari *distribution store* atau *distribution outlet*, adalah jenis toko di Indonesia yang menjual pakaian dan aksesoris yang dititipkan oleh pembuat pakaian, atau diproduksi sendiri. *Distro* umumnya merupakan industri kecil dan menengah (IKM) yang sandang dengan merk independen yang dikembangkan kalangan muda. Produk yang dihasilkan oleh *distro* diusahakan untuk tidak diproduksi secara massal, agar mempertahankan sifat eksklusif suatu produk. Cara promosi dan penjualan produk Iyan Jaya masih melakukan penjualan langsung kepada konsumen, sehingga konsumen yang berada diluar kota atau jauh dari lokasi tempat penjualan akan merasa sulit untuk memesan atau hanya sekedar mengetahui detail dari produk yang dijual. Solusi dari permasalahan cara promosi maupun penjualan adalah dengan membentuk *E- Commerce*.

Melihat perkembangan dan potensi usahanya, maka Iyan Jaya perlu adanya perubahan terhadap promosi dan penjualan yang sudah berjalan selama ini. Perusahaan membutuhkan layanan pemasaran yang baik dan aman serta mampu mengelola data produk. Oleh sebab itu penulis mengangkat permasalahan yang ada di Iyan Jaya sebagai topik Laporan Akhir dengan judul “E-COMMERCE PADA USAHA DISTRO DAN JASA BORDIR”. Aplikasi ini dirancang menggunakan teknologi *CodeIgniter (CI)*. *CodeIgniter (CI)* adalah sebuah *hypertext preprocessor framework* yang digunakan untuk membangun sebuah website.

1.2 Rumusan Masalah

Berikut rumusan masalah dari latar belakang yang telah disampaikan:

- a. Bagaimana mengatasi masalah pemesanan produk CV. Iyan Jaya Garment dari luar kota?
- b. Bagaimana mengatasi masalah promosi produk di CV. Iyan Jaya Garment?
- c. Bagaimana mengatasi pengelolaan data produk di CV. Iyan Jaya Garment?

1.3 Batasan Masalah

Agar Terdapat beberapa batasan masalah dalam pembuatan Tugas Akhir ini agar pembahasan lebih terfokus sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Batasan masalah Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

- a. Sistem yang dirancang berbasis *website* dan database menggunakan MySQL.
- b. Pembayaran dari konsumen dilakukan melalui upload scan bukti pembayaran yang dilakukan oleh konsumen setelah melakukan transfer ke rekening penjual.

1.4 Tujuan

Berikut adalah tujuan dari pembuatan laporan akhir ini adalah membangun *E-Commerce* agar konsumen dapat memesan produk di website Iyan Jaya, sebagai saran promosi, jasa dan penjualan.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari pembuatan *E-Commerce* pada usaha *distro* dan jasa bordir ialah:

- a. Bagi Mahasiswa:
 - 1) Sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang keilmuan IT.
- b. Bagi Perusahaan:
 - 1) Memberikan solusi dengan website *e-commerce* dalam menghadapi persaingan bisnis terutama di dunia internet ataupun teknologi.
 - 2) Memudahkan untuk menjual dan memasarkan produk *distro* menggunakan website *e-commerce*.
- c. Bagi Politeknik Negeri Jember
 - 1) Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan tugas akhir.