

## DAFTAR PUSTAKA

- Nugroho, A., & Setiawan, B. (2020). Perancangan media promosi sebagai sarana komunikasi pemasaran. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(2), 45–52.
- Pratama, R., Sari, D., & Hidayat, A. (2021). Perancangan desain komunikasi visual untuk meningkatkan citra institusi. *Jurnal Kreatif Industri*, 7(1), 12–20.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Rahmawati, D., & Kurniawan, A. (2022). Pemanfaatan media digital sebagai strategi promosi institusi pendidikan vokasi. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 10(1), 55–63.
- Wibowo, T., & Lestari, S. (2019). Proses perancangan media promosi berbasis visual branding. *Jurnal Seni dan Desain*, 4(3), 88–95.