

**Pengukuran Kinerja Unit Bisnis dengan Metode *Balanced Scorecard*
pada Gapoktan Al-Barokah Bondowoso**
Ratih Puspitorini YA. SE, MM sebagai pembimbing

Ayang Pridayanti
Program Studi Manajemen Agroindustri
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Dalam dunia industri, persaingan bisnis menjadi salah satu risiko besar yang harus dihadapi oleh kelompok pelaku bisnis pada berbagai bidang. Setiap unit bisnis ini dituntut untuk mempersiapkan diri serta menyusun strategi dengan melakukan peningkatan kualitas yang dimiliki perusahaan. Oleh karena itu dibutuhkan alat yang efektif untuk mengukur kinerja perusahaan, sehingga dapat diketahui sejauh mana strategi serta sasaran yang telah ditentukan dapat tercapai. Penelitian ini dilakukan pada Gapoktan Al-Barokah Bondowoso. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja dan menetapkan perencanaan strategis gapoktan berdasarkan empat perspektif *Balanced Scorecard*, yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, serta perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Jenis data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Prosedur pengumpulan data yakni dengan menggunakan kuesioner, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Berdasarkan hasil analisis lingkungan perusahaan dengan menggunakan analisis SWOT diketahui posisi perusahaan berada pada kuadran 1 yang mendukung strategi kebijakan pertumbuhan yang agresif. Dimana dalam hal ini unit bisnis dikatakan dalam posisi menguntungkan sehingga dapat memanfaatkan kekuatan serta peluang yang ada. Strategi yang dapat dilakukan adalah dengan memanfaatkan peluang jangka panjang gapoktan dengan melakukan diversifikasi produk atau pasar. Sedangkan penilaian kinerja unit bisnis secara keseluruhan berdasarkan empat perspektif *Balanced Scorecard* yaitu perusahaan berada dalam kondisi sangat sehat dengan kategori A dan total nilai 75,18%.

Kata kunci : *Kinerja, Strategi, SWOT Balanced Scorecard*

*Business Unit Performance Measurement using Balanced Scorecard Method
at Gapoktan Al-Barokah Bondowoso
Ratih Puspitorini YA. SE, MM as preceptor*

Ayang Pridayanti
*Agroindustry Management Study Program
Department of Agribusiness Management*

ABSTRACT

In the industrial world nowadays, a business competition is the one of the major risks that should be faced by all of business group corporation in various fields. Each of these business units category are required to get prepare and develop a strategy by upgrading the quality resources of the company. Therefore it requires an effective measurement instrument to measure a company performance, to find out how far the strategies and targets that have been determined can be achieved. This research was conducted at Gapoktan Al-Barokah Bondowoso. The purpose of this study was to measure the activity performance of Gapoktan Al-Barokah Bondowoso and determine a Gapoktan Al-Barokah strategical plan based on four perspectives of the Balanced Scorecard model. The perspective are Financial Perspective, Customer Perspective, Internal-Business-Process Perspective, and The Learning and Growth Perspective. This research uses a descriptive method. The types of data used are primary data and secondary data. Procedure in collecting data using questionnaires, interviews, documentation and literature. Based on the results of the company's environmental analysis using the SWOT method, it can be concluded that the company's position is in quadrant 1 which supports an aggressive growth policy strategy. Where in this case the business unit is in a favorable position so the company can take an advantages of the resources and opportunities. The strategy that can be done by utilizing the long-term opportunities of Gapoktan by diversifying the products or markets. The overall performance assessment based on four perspectives of the Balanced Scorecard, the company has a very healthy condition with category A with total value of 75.18%.

Keywords: Performance, Strategy, SWOT Balanced Scorecard