

DAFTAR PUSTAKA

- Ekonomi, M. J., Bisnis, A., Oktober, N., Izzul, R., Romadhoni, B., Pembangunan, U., Veteran, N., & Timur, J. (2023). Pemanfaatan E-Commerce Dan Rebranding Produk Guna Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM Gudeg Blitar Di Kelurahan Kepanjenlor Kota Blitar pemasaran berbasis teknologi digital (digital marketing) dan pemanfaatan e-commerce dalam berkembang menjadi pusat keku. *Jurnal Ekonomi , Manajemen, Akutansi , Dan Bisnis.*, 1(4), 135–141.
- November, N., Susano, A., Fitriansyah, A., Widjajanto, T., & Rachmawati, M. (2023). Cakrawala : Jurnal Pengabdian Masyarakat Global Optimalisasi Pemasaran Produk Melalui Penggunaan Digital Marketing Pada Produk Makanan Ringan Tumpi Di Desa Lerep Kabupaten Semarang Optimization Of Product Marketing Through The Use Of Digital Marketing On. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 2(4).
- Oktaviani, F. (2018). Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness. 3(1), 1–20.
- Sundari, S., Lestari, H. D., Manajemen, P. S., Wijayakusuma, U., Banyumas, K., Manajemen, P. S., Wijayakusuma, U., & Banyumas, K. (2022). Pemasaran digital dalam kewirausahaan. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 94–99.