

## RINGKASAN

Laporan magang ini berjudul **“Evaluasi Tenaga Pengamanan (Security) Pada Divisi Pemasaran dan Pengembangan Bisnis di PT Pelindo Daya Sejahtera”**.

Kegiatan magang dilaksanakan di Divisi Pemasaran dan Pengembangan Bisnis PT Pelindo Daya Sejahtera sebagai upaya untuk menyelaraskan ilmu manajerial dengan praktik profesional di dunia industri. Selama periode magang, penulis terlibat dalam berbagai aktivitas operasional divisi, meliputi pemahaman proses bisnis alih daya, dukungan administrasi pemasaran, hingga pengamatan langsung terhadap standar pelayanan jasa yang ditawarkan kepada mitra bisnis. Pengalaman lapangan ini memberikan wawasan mendalam mengenai bagaimana sebuah perusahaan jasa mengelola hubungan pelanggan, sehingga mendorong penulis untuk memfokuskan kajian pada kualitas kinerja tenaga pengamanan yang merupakan representasi utama dari layanan yang dipasarkan oleh perusahaan.

PT Pelindo Daya Sejahtera sendiri merupakan anak perusahaan PT Pelindo yang bergerak di bidang penyediaan tenaga kerja alih daya (*outsourcing*) profesional, khususnya untuk mendukung ekosistem kepelabuhanan nasional. Sebagai penyedia jasa, perusahaan memiliki komitmen kuat dalam menjamin kompetensi setiap tenaga kerja yang ditempatkan, di mana tenaga pengamanan menjadi garda terdepan dalam menjaga aset dan infrastruktur vital. Keberadaan sistem evaluasi yang rutin sangat krusial bagi perusahaan untuk memastikan setiap personel memenuhi standar profesionalisme yang tinggi, guna memperkuat daya saing dan kredibilitas PT Pelindo Daya Sejahtera sebagai pemimpin pasar di industri jasa tenaga kerja.

Berdasarkan hasil analisis menggunakan **Diagram Fishbone** terhadap kendala-kendala yang ditemui di lapangan, ditemukan beberapa akar permasalahan yang memengaruhi efektivitas kerja tenaga pengamanan. Permasalahan tersebut teridentifikasi berasal dari beberapa faktor, meliputi keterbatasan sikap profesionalisme serta pemahaman aspek K3 pada personel, ketidakteraturan prosedur kerja operasional, hingga kendala pada ketersediaan sarana pendukung dan alat

komunikasi di area monitoring yang luas. Seluruh temuan analisis ini menjadi masukan penting bagi Divisi Pemasaran dan Pengembangan Bisnis dalam merumuskan strategi perbaikan layanan dan penyesuaian anggaran ke depan, agar kualitas tenaga pengamanan tetap unggul dan tingkat kepercayaan pelanggan tetap terjaga secara berkelanjutan.