

## **RINGKASAN**

**Penerapan Media Sosial Tik-Tok Sebagai Media Promosi PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya**, Nafa Kurnia Dewi, NIM D43221741, Tahun 2025, Manajemen Pemasaran Internasional, Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember. Bapak Aditya Nizar Al Ardi, S.M.B., M.M., (Pembimbing), Ibu RR Dahlia Kusumaningrum (Pembimbing Lapangan).

Magang merupakan kegiatan wajib untuk para mahasiswa untuk memberikan ketrampilan kerja, pemahaman dan menjadi kesempatan mahasiswa menerapkan teori yang telah di pelajari di perkuliahan ke dalam dunia kerja secara langsung. Tujuan khusus di laksanakan kegiatan magang ini untuk mengidentifikasi permasalahan dan pemberian solusi terhdap Penerapan Media Sosial Tik-Tok sebagai Media Promosi PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya.

PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang di beberapa bidang salah satunya di bidang wisata seperti wisata petik, waterpark, de tjangkul, camping, outbound, dan cafe thana nature eatry.

Promosi digital merupakan salah satu media promosi yang di gunakan, melalui media sosial tik-tok, tujuan di lakukan promosi digital ini untuk menjangkau target audiens lebih banyak dari beberapa daerah dan meningkatkan kunjungan wisata dengan biaya yang lebih minim. Adapun hasil laporan magang menunjukkan penerapan media sosial tik-tok sebagai media promosi ini masih belum efektif karena ada beberapa faktor yang menyebabkan kurang efektifnya seperti kurangnya tenaga kerja di bidang maketing, kesulitan mencari ide konten, kurangnya sarana-prasarana, anggaran yang terbatas, dan jadwal posting tidak konsisten.