

## RINGKASAN

**“OPTIMALISASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL PADA PT PETRO KARYA MANDIRI DI KABUPATEN GRESIK”** Moh Faqihudin, NIM D43222730, Tahun 2025, Halaman, Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Financia Mayasari, S.E., M.M. (Dosen Pembimbing ) dan bapak Irwanto Hadi Pranoto (Pembimbing Lapang).

Kegiatan magang merupakan kegiatan pembelajaran yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengetahui tentang dunia kerja dan diharapkan dapat menerapkan teori pembelajaran saat kegiatan perkuliahan dalam dunia kerja langsung. Program kegiatan magang ini merupakan salah satu syarat kelulusan di Politeknik Negeri Jember, Dimana mahasiswa harus menempuh waktu magang di perusahaan selama 5 bulan (900 jam) pada semester 7.

PT Petro Karya Mandiri (PT PKM) merupakan anak perusahaan dari perusahaan Koprasi Konsumen Karyawan Keluarga Besar Petro Kimia Gresik (K3PG) yang bergerak dibidang penjualan pupuk non subsidi, jasa pelayanan kebutuhan ketenaga kerjaan, dan sewa kendaraan. PT PKM berlokasi di Jl.DR. Wahidin Sudiro Husodo No.126, Karangturi, Kec. Gresik, Kabupaten Gresik, Jawa Timur 61121, Indonesia. Upaya untuk memasarkan produknya perusahaan menghadapi berbagai tantangan dalam kegiatan pemasaran secara online.

PT PKM memiliki beberapa masalah yang dihadapi untuk menciptakan pemasaran digital secara efektif dan efisien, diantaranya : Kurang Pelatihan dan Strategi (*Man*), konten kurang menarik (*Matherial*), dan kebijakan internal belum prioritaskan pemasaran digital (*Method*)