

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peternakan adalah kegiatan usaha yang bertujuan untuk membudidayakan hewan ternak agar menghasilkan produk yang berguna bagi manusia, seperti daging, susu, telur, wol, atau kulit. PT. Agrosari *Farm* adalah salah satu perusahaan peternakan ayam petelur skala besar dengan 4 cabang yang berlokasi di Jawa Tengah, Kalimantan Barat, Nusa Tenggara Timur, dan Nusa Tenggara Barat. Perusahaan ini tidak hanya bergerak dalam pemeliharaan ayam petelur, tetapi juga memiliki unit produksi pakan ternaknya sendiri untuk memenuhi kebutuhan internalnya, dengan demikian PT. Agrosari *Farm* mampu mengontrol kualitas pakan secara langsung agar menghasilkan produksi telur yang optimal.

Usaha peternakan, terutama perunggasan, mengalami pertumbuhan yang pesat setiap tahunnya karena memiliki prospek usaha yang baik salah satunya usaha ayam petelur. Usaha peternakan unggas petelur adalah bisnis yang menjanjikan jika dikelola dengan benar, dengan keuntungan dari penjualan telur, ayam afkir, dan kotoran ternak. Kunci suksesnya meliputi perencanaan matang, pemilihan lokasi dan desain kandang yang tepat, penggunaan bibit unggul, penyediaan pakan berkualitas, serta program vaksinasi dan pemantauan kesehatan yang rutin. Pada pemeliharaan ayam ras petelur di PT. Agrosari dibagi menjadi tiga fase pemeliharaan berdasarkan umurnya yaitu pemeliharaan fase *starter* (umur 0-7 minggu), fase *grower* (umur 8-13 minggu) dan fase *layer* (umur 14 minggu-afkir). Ayam petelur fase *layer* merupakan ayam petelur yang sudah mengalami dewasa kelamin dan sudah mulai mampu untuk bertelur. Masa bertelur dihitung sejak ayam mulai bertelur sekitar umur 20 – 22 minggu atau pada saat *hen day* mencapai 5%.

Ayam *layer* atau ayam petelur adalah ayam yang diternakkan khusus untuk menghasilkan telur konsumsi (Maharani et al., 2016). Lama masa produksi ayam petelur yaitu 80 – 90 minggu. Produksi mulai naik di usia 22 minggu, mencapai puncaknya (*peak production*) antara 28-30 minggu, dan kemudian menurun secara bertahap hingga sekitar 55% pada usia 82 minggu, yang merupakan bagian normal dari masa produksi ayam petelur yang bisa berlangsung 80-90 minggu (Hayuda et

al., 2023). Aspek-aspek utama dalam pemeliharaan ayam petelur fase *layer* adalah manajemen pakan, manajemen kesehatan (termasuk biosecuriti dan vaksinasi), manajemen lingkungan kandang (kebersihan, ventilasi, pencahayaan), dan manajemen perkandangan (kenyamanan kandang). Kualitas dan kuantitas pakan, serta manajemen yang baik, sangat penting untuk mencapai produksi telur yang optimal pada fase ini. Berdasarkan uraian diatas, menjadi dasar untuk melakukan kegiatan magang di peternakan PT. Agrosari farm untuk mengamati dan mengetahui apa saja terkait dengan manajemen dan tatalaksana pemberian pakan ayam petelur fase *layer*. PT. Agrosari farm sendiri merupakan perusahaan yang bergerak di sektor peternakan unggas khususnya peternakan ayam petelur komersial (*commercial farm layer*). Kegiatan magang ini diharapkan dapat memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan materi yang telah didapatkan di perkuliahan dengan keadaan sesungguhnya di lapangan untuk mendapatkan pengalaman dan keterampilan khusus.

1.2 Tujuan Magang

1.2.1 Tujuan Umum Magang

1. Memenuhi persyaratan mutlak kelulusan dari Program Studi Sarjana Terapan Teknologi Pakan Ternak Politeknik Negeri Jember.
2. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi yang layak dijadikan tempat magang.
3. Adanya kegiatan magang ini mahasiswa diharapkan mampu berfikir kritis terhadap perbedaan yang ada di tempat magang dan mampu mengembangkan keterampilan yang tidak diperoleh di kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

1. Meningkatkan keterampilan tentang manajemen pemberian pakan pada ayam petelur fase *layer*.
2. Meningkatkan pemahaman mengenai beberapa aspek pokok yang ada pada manajemen pemberian pakan pada ayam petelur fase *layer*.

1.2.3 Manfaat Magang

Hasil dari kegiatan magang ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai pengembangan ilmu pengetahuan dibidang peternakan khususnya pada manajemen pemeliharaan berskala industri serta dapat menumbuhkan sikap kerja berkarater dan penuh dengan kedisiplinan.

1.3 Lokasi dan Jadwal Magang

1.3.1 Lokasi Pelaksanaan Magang

Kegiatan magang ini dilaksanakan di PT. Agrosari Farm, yang berlokasi di Jawa Tengah dengan dua Lokasi berbeda yaitu:

1. Lokasi pertama berada di kandang *layer* PT. Agrosari yang terletak di Dusun Gondangsari Desa Tamanrejo, Kabupaten Kendal
2. Lokasi Kedua pabrik pakan PT. Agrosari berada di Kawasan Industri Candi, Kota Semarang

1.3.2 Waktu Pelaksanaan Magang

Kegiatan magang ini dilaksanakan selama 4 (empat) bulan dimulai dari tanggal 1 Agustus sampai tanggal 30 November 2025.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan magang di PT. Agrosari Farm Semarang ini dilaksanakan dengan sistem magang kerja mengikuti serangkaian aktivitas sesuai dengan arahan dari *supervisor* dan manajer perusahaan. Adapun metode yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1.4.1 Praktik Langsung di Tempat Magang

Metode praktik langsung dalam kegiatan magang ini yaitu memperoleh data melakukan kegiatan atau pekerjaan secara langsung dalam tatalaksana pemeliharaan ayam petelur fase *layer*.

1.4.2 Observasi

Kegiatan pengumpulan data dengan cara observasi dilakukan dengan cara melakukan pengamatan secara langsung diseluruh rangkaian kegiatan yang dilaksanakan di kandang pembesaran ayam petelur fase *layer* di PT. Agrosari Farm, lalu dilakukan pencatatan mengenai hal-hal yang dirasa penting mengenai

manajemen pabrik pakan.

1.4.3 Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung pada karyawan atau penanggung jawab dari PT. Agrosari Farm di kandang *layer* mengenai manajemen pemeliharaan dan pemberian pakan pada ayam petelur fase *layer*.