

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, L.R.2014. “*Analisis Pengaruh Harga Produk, Citra Produk dan Kepuasan Konsumen Terhadap Brand Loyalty Produk Indomie*”. Jurnal. Dipublikasikan. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/69493> di akses 29 Februari 2020 Pukul 06.24 WIB
- Asnawi. 2011.*Metodologi Riset Manajemen Pemasaran UIN*. Malang: Malang Press.
- Aulya, A.D.2013. “*Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Coffee Shop Stove Syndicate di Semarang)*”. Jurnal. Dipublikasikan. <http://eprints.undip.ac.id/40229/> di akses 1 April 2020 Pukul 17.17 WIB
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*, Cetakan Pertama. Sumatera Selatan : Penerbit Global-RCI
- Febrianto, A. 2009. “*Analisis Sikap Konsumen Terhadap Kopi Bubuk Keong Emas Di Kecamatan Bogor Selatan*”.Skripsi. Dipublikasikan <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/44689> di akses 29 Februari Pukul 6.24 WIB
- Firmansyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Penerbit Deepublish . (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*.Cetakan Pertama. Yogyakarta : Penerbit Gosyen Publishing.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Satu. Jakarta : Erlangga.
- Marhainanto, B.2015.”*Penentuan Lama Sangrai Kopi Berdasarkan Variasi Derajat Sangrai Menggunakan Model Warna RGB Pada Pengolahan Digital (Digital Image Processing)*”.Jurnal.Dipublikasikan.
- Nugroho, A.P. 2016.”*Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kafe Warung Susu (Warsu) Kota Malang*”.Skripsi. Program Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember. (Tidak Dipublikasikan).
- Nugroho, A.P.2018. “*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Pada*

Konsumen Frestea Kotamadya Yogyakarta)". Jurnal. Dipublikasikan. <http://eprints.uny.ac.id/58060/> di akses 4 April 2020 Pukul 11.02 WIB

Nurjayanti, F.F.2018. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Top Coffee Di Kecamatan Pujer Bondowoso*".Skripsi. Program Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember. (Tidak Dipublikasikan).

Puspa, R. 2017. "*Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*".Jurnal. Dipublikasikan

Putri, B.R.T.2017.*Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Denpasar : Universitas Udayana.

Prasowo, B, E. Karmawati, Rubijo, Siswanto, C. Indrawanto, S. J. Munarso. 2010. "*Budidaya dan Pasca Panen Kopi*". Bogor : Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan.

Sari, A.V. 2017. "*Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro*". Jurnal. Dipublikasikan.

Sugiyono, 2016.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cetakan ke dua puluh tiga. Bandung : Alfabeta.

Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama. Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia

Yulasmu. 2015. "*Pengaruh Kualitas produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan*". Jurnal. Dipublikasikan.