

**ANALISIS USAHA KERIPIK KEPENG SAMBAL PETIS
DI KELURAHAN GEBANG KECAMATAN PATRANG
KABUPATEN JEMBER**

Eko Febriyanto
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Keripik adalah jenis makanan ringan yang berupa irisan tipis dari umbi-umbian yang mempunyai manfaat tinggi. Petis adalah salah satu sambal yang terbuat dari rebusan ikan atau udang. Keripik kepeng sambal petis adalah makanan ringan yang berbahan baku singkong dan sebagai penambah varian rasa maka ditambahkan sambal petis sebagai pendampingnya. Tujuan dari tugas akhir ini dapat melakukan proses penggorengan hingga pengemasan, analisis usaha, dan pemasaran dari keripik kepeng sambal petis. Metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio, dan ROI. Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan diperoleh BEP produksi sebesar 20 kemasan dari jumlah produksi sebesar 40 kemasan, BEP harga sebesar Rp 3.650/kemasan dari harga jual sebesar Rp 7.000/kemasan, R/C Ratio sebesar 1,94, dan ROI sebesar 22,9%. Berdasarkan tiga metode analisis tersebut, maka usaha keripik kepeng sambal petis layak diusahakan dan dikembangkan.

Kata Kunci: keripik, petis, analisis usaha