

ANALISIS USAHA LADRANG SALJU DI DESA SUMBER WRINGIN KECAMATAN SUKOWONO KABUPATEN JEMBER

Istifadhah

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tugas akhir yang dilakukan di Desa Sumber Wringin Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember. Dilaksanakan selama 3 bulan yaitu mulai Desember 2018 sampai Februari 2019. Tujuan dari tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi Ladrang Salju, dapat menganalisis tingkat kelayakan usaha Ladrang Salju, serta dapat memasarkan produk Ladrang Salju. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*). Hasil BEP (produksi) diperoleh 27 kemasan dari total produksi 43 kemasan, BEP (harga) Rp 4.132 dengan harga jual Rp 6.500, R/C Ratio diperoleh 1,6 dan ROI diperoleh 13%. Pemasaran yang dilakukan yaitu secara langsung dan secara tidak langsung. Pemasaran secara langsung yaitu menjual langsung kepada konsumen melalui promosi *mouth to mouth* dan promosi melalui media sosial, pemasaran tidak langsung yaitu menitipkan produk ke toko-toko. Usaha ini menguntungkan dan layak untuk dilanjutkan.

Kata Kunci: *Analisis Usaha, Ladrang Salju, Pemasaran*