

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan Tantri, F.2015. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke 4. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Adiwijaya, M.2010. *Mengelola Bisnis Retai Ala Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Usaha Mikro Keci. Jember : Website.
<https://jemberkab.bps.go.id/subject/35/usaha-mikro-kecil.html#subjekViewTab3>
Diakses tanggal 11 Februari 2018 Jam 15.30
- Grishanty, L 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bolu Napoleon di Jalan Wahid Hasyim Medan*. Skripsi.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing “Dasar-Dasar Pemasaran”*. Yogyakarta: Penerbit Gosyen Publishing.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Albert. 2009. *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*. Yogyakarta: Mediakom.
- Kurniawan. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kuliner Mister Te Jember*.Skripsi.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mukholidah, S.I 2018. *Pengaruh Brand Image Dan Word Of Mouth Pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Cafe CakCuk Surabaya*.Skripsi.

- Natalia, N. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Edamame (Studi Kasus di Koperasi Edamame MT 27) Jember*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Politeknik Negeri Jember.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen “Dalam Perspektif Kewirausahaan”*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ratnasari. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffe And Resto Surabaya*. Skripsi.
- Sangadji, E. M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sayoga, R. B. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Friedchicken di Laziza Sumbersari Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. [Tidak Dipublikasikan].
- Siskasari, D. J. 2017. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jaya Bakery Bandar Lampung*. Skripsi. Universitas Lampung.
- Soenawan dan Maloenda. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D’Supid Baker Spazio Graha Family Surabaya*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Cetakan Ke-23. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang dan Susanti, Fathonah, E. 2015. *Manajemen Pemasaran “Merencanakan, Mengelola, dan Membidik Pasar Jasa”*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Swasta, B dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan ke 8. Yogyakarta: Liberty Offset.
- , 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- , 2012. *Service management*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yazid. 2001. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Badan Pusat Statistik. 2018. Usaha Mikro Keci. Jember : Website.

<https://jemberkab.bps.go.id/subject/35/usaha-mikro-kecil.html#subjekViewTab3>

Diakses tanggal 11 Februari 2018 Jam 15.30