

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

UD. Jamhari adalah salah satu produsen tahu yang berada di Gebang Kabupaten Jember. Pengelola usaha tahu UD. Jamhari menjelaskan bahwa keinginan dari pemilik UD. Jamhari dalam berdirinya usaha produksi tahu tersebut adalah untuk menyediakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat yang membutuhkan pekerjaan, minimal dapat merangkul warga sekitar di Gebang yang masih menganggur dan membutuhkan pekerjaan. Untuk menggapai keinginan tersebut maka UD. Jamhari harus terus berkembang sehingga akan membutuhkan SDM yang lebih banyak. Mengembangkan suatu usaha bukanlah hal yang mudah, terutama pada usaha tahu yang memiliki masalah utama pada bahan baku. Pengelola UD. Jamhari menjelaskan bahwa bahan utama yang digunakan adalah kedelai impor. Permasalahan muncul ketika kedelai impor mengalami kenaikan harga, sehingga akan menyebabkan peningkatan biaya produksi

Pengelola UD. Jamhari juga menjelaskan bahwa kemampuan untuk memproduksi tahu sebelum tahun 2015 bisa menghabiskan 8 kwintal hingga 10 kwintal kedelai per hari, lalu setiap tahun mengalami penurunan hingga saat ini UD. Jamhari hanya bisa mengolah 5 sampai 6 kwintal kedelai perhari. Berdasarkan penjelasan tersebut dapat dikatakan bahwa UD. Jamhari tidak berkembang. Disisi lain adanya faktor naik turunnya harga kedelai impor dimanfaatkan oleh pelaku usaha tahu untuk memainkan harga pasar dimana ketika harga kedelai naik, pelaku usaha tahu tersebut tidak melakukan proses produksi sedangkan ketika harga kedelai turun, mereka akan memproduksi tahu dengan harga jual yang lebih murah.

Adanya permasalahan tersebut perlu adanya suatu langkah-langkah strategis yang dapat diimplementasikan untuk menyelesaikan persoalan tersebut. Langkah-langkah strategis diperoleh dengan cara memformulasikan strategi yang dirumuskan dari informasi hasil analisis lingkungan internal maupun lingkungan eksternal pada UD. Jamhari dengan menggunakan alat analisis SWOT, Matriks

IFAS dan EFAS, matriks IE lalu perumusan strategi melalui Matriks SWOT dan penentuan strategi prioritas dengan menggunakan Matriks QSPM.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, dapat ditarik beberapa rumusan masalah yang akan dikaji dan diteliti didalam penulisan ini. Rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Mengapa UD. Jamhari membutuhkan strategi untuk mengembangkan usaha?
- b. Bagaimana lingkungan internal dan eksternal pada UD. Jamhari?
- c. Formulasi strategi apa saja yang dapat direkomendasikan untuk pengembangan UD. Jamhari?
- d. Strategi apa yang menjadi prioritas untuk pengembangan UD. Jamhari?

## **1.3 Tujuan**

Berdasarkan latar belakang tersebut penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut:

- a. Untuk mengidentifikasi penyebab UD. Jamhari membutuhkan strategi untuk mengembangkan usaha.
- b. Untuk menganalisis Lingkungan Internal dan Eksternal UD. Jamhari.
- c. Untuk menganalisis Formulasi strategi yang dapat direkomendasikan untuk pengembangan UD. Jamhari.
- d. Untuk menganalisis strategi yang tepat sebagai rekomendasi pengembangan usaha UD. Jamhari.

#### **1.4 Manfaat**

Penulisan skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- a. Bagi Penulis, penulisan skripsi dapat melatih membuat karya tulis dan dapat memperdalam ilmu mengenai analisis lingkungan bisnis serta mempraktikkan ilmu yang didapat dalam bangku perkuliahan.
- b. Bagi Mahasiswa dan pelajar, penulisan skripsi ini dapat disajikan sebagai referensi dalam pembuatan karya tulis ilmiah dan penelitian lebih lanjut mengenai ilmu manajemen strategi
- c. Bagi Perusahaan, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pengambilan keputusan dalam pengembangan usaha.