

Analisis Usaha Nugget Ikan Kacangan di Desa Sumberrejo Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember

Fina Aprilliana
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusian Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Permintaan terhadap makanan instan kini mulai menjadi perhatian, karena padatnya aktivitas masyarakat milenial yang sedikit memiliki waktu luang untuk menyediakan makanan yang baik untuk dikonsumsi serta instan. Maka dengan adanya nugget diharapkan hal tersebut dapat dijadikan peluang usaha. Banyaknya tangkapan ikan kacangan di Pantai Payangan, sehingga ikan kacangan dapat digunakan sebagai bahan baku nugget. Tujuan dari tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi, melakukan analisis usaha, dan menerapkan pemasaran nugget ikan kacangan. Analisis nugget ikan kacangan menggunakan metode BEP, R/C Ratio, dan ROI. Hasil perhitungan analisis usaha didapat BEP harga sebesar Rp 8.000,- dari harga jual Rp 15.000,- per bungkus, BEP produksi sebanyak 20 bungkus dari jumlah produksi sebesar 39 bungkus, R/C Ratio sebesar 1,9, serta ROI 33,4%, maka usaha nugget ikan kacangan mendapatkan keuntungan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran nugget ikan kacangan menggunakan bauran pemasaran 4P (*produk, price, place, promotion*).

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Ikan Kacanga, Nugget*