

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Air merupakan sumber kehidupan manusia. Air sangat penting dalam metabolisme tubuh juga sangat penting pada kegiatan kehidupan manusia. Qomariyah (2017) yang mengutip hasil penelitian Prayoga (2014) menyatakan bahwa Air merupakan salah satu komponen yang dibutuhkan dalam kehidupan manusia. Air sebagai sumber mineral dan digunakan sebagai obat diet dan obat kekurangan iodium dan kalsium.

Era Globalisasi ini banyak masyarakat Indonesia yang masih mengkonsumsi minuman yang tidak sehat bagi tubuh. Kesadaran akan pola hidup sehat sangat kurang karena masyarakat lebih tertarik dengan olahan minuman yang hanya terasa enak tetapi tidak terdapat manfaatnya. Sangat fatal, jika terdapat beberapa orang yang sudah enggan untuk mengkonsumsi air putih karena bosan dan hal itu membuat kesadaran akan pola hidup sehat semakin menurun. Tetapi juga masih banyak masyarakat Indonesia yang ingin mengubah pola hidup menjadi sehat dan memikirkan kelayakan produk hingga kualitas produk. Dengan pemikiran positif terhadap menjalankan pola hidup sehat akan membuat aktivitas sehari-hari juga lancar dan sangat membantu. Karena dengan tubuh yang sehat, manusia akan dapat melakukan berbagai aktivitas secara aktif dan produktif.

Pudiastutiningtyas dkk. (2015) menyatakan bahwa kesehatan sangat penting terutama dalam menjaga kesehatan tubuh. Menjaga kesehatan dapat dilakukan berbagai cara salah satunya mengonsumsi minuman herbal.

Minuman Herbal merupakan suatu inovasi dan peluang usaha untuk membuat minuman yang memiliki manfaat bagi tubuh. Minuman Herbal juga dapat mendorong seseorang untuk menjaga pola hidup sehat dengan mengonsumsi beberapa minuman yang memberikan manfaat termasuk mengonsumsi minuman herbal. Produk ini sangat jarang di temui karena merupakan produk minuman herbal siap minum dan jarang untuk di pasarkan.

Peluang usaha ini sangat besar dengan tambahan kreatifitas dari segi kemasan botol hingga label akan membuat Minuman Herbal lebih dikenal di pasaran.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat di rumuskan berbagai permasalahan, yaitu :

1. Bagaimana proses produksi Minuman Herbal “Jahe Timun” di Desa Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember ?
2. Bagaimana analisis usaha Minuman Herbal “Jahe Timun” di Desa Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember berdasarkan analisis *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return On Investment* (ROI)?
3. Bagaimana pemasaran usaha Minuman Herbal “Jahe Timun” di Desa Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember ?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan dari Tugas Akhir ini, yaitu :

1. Dapat melakukan proses produksi Minuman Herbal “Jahe Timun” di Desa Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.
2. Dapat menganalisis kelayakan usaha Minuman Herbal “Jahe Timun” di Desa Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.
3. Dapat melakukan pemasaran usaha Minuman Herbal “Jahe Timun” di Desa Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang di harapkan dari pelaksanaan untuk Tugas Akhir ini sebagai berikut :

1. Memberikan wawasan untuk mahasiswa yang ingin berwirausaha khususnya pada usaha Minuman Herbal.
2. Dengan usaha ini dapat digunakan sebagai referensi untuk berwirausaha dengan mengetahui proses pembuatan hingga pemasaran.
3. Meningkatkan jiwa kreatifitas berwirausaha agar dapat memanfaatkan peluang yang ada.