

**Analisis Usaha Kerupuk Bawang Super Pedas  
Di Desa Tamansari Kecamatan Wuluhan  
Kabupaten Jember**

**Rizqi Aprilia Hidayati  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis**

**ABSTRAK**

Kerupuk bawang super pedas merupakan makanan ringan yang terbuat dari bahan yang digunakan dalam pembuatan kerupuk pada umumnya dan ditambah dengan bubuk cabai yang memiliki rasa pedas. Pembuatan produk kerupuk bawang super pedas ini didasari oleh adanya banyaknya minat konsumen terhadap makanan ringan khususnya kerupuk. Pengumpulan data dilakukan dengan cara memberikan data kuesioner kepada konsumen dan melakukan pencatatan langsung serta mencari data melalui literatur dan data tertulis. Pemasaran produk kerupuk bawang super pedas dilakukan secara langsung. Hal ini dilakukan untuk memudahkan produsen mengenalkan produk kepada konsumen dan dapat mengetahui bagaimana respon dari konsumen mengenai produk kerupuk bawang super pedas. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut dapat dilanjutkan apa tidak. Analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio dan ROI. Hasil BEP (unit) 65 kemasan dan nilai BEP (harga) Rp 7.687, nilai R/C Ratio 1,30 dan ROI 0,17 % maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

*Kata Kunci : Kerupuk, Kerupuk Bawang Super Pedas*