

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Politeknik Negeri Jember merupakan perguruan tinggi vokasi negeri yang berfokus pada pendidikan berbasis kompetensi yang dibutuhkan oleh sector industri. Sebagai institusi Pendidikan Vokasi Politeknik Negeri Jember memiliki visi mencetak lulusan yang siap kerja, Profesional, Serta mampu bersaing di dalam dunia industry maupun usaha. Maka dari itu Kurikulum pembelajaran Polije tidak hanya menenkkankan pada teori tapi juga praktik nyata melalui kegiatan program magang.

Magang Atau Praktik Kerja Lapangan(PKL) merupakan salah satu bagian penting dalam Pendidikan vokasi atau akademik. Kegiatan ini dirancang untuk Memberikan pengalam nyata bagi para mahasiswa dapat menghubungkan antara Teori yang di dapatkan di bangku kuliah dan di terapkan dengan praktek langsung di lapangan. Dengan ini Magang menjadi Strategi penting untuk mencetak Lulusan Yang tidak hanya memiliki keterampilan Profesional dan sesuai dengan kebutuhan Para Perusahaan. melalui kegiatan ini juga mahasiswa dapat mempelajari lansung dinamika industry Program magang ini dirancang selama 1 semester. Bagi Politeknik Negeri Jember, Magang merupakan kegiatan wajib bagi mahasiswa semester 7 sekaligus salah satu persyaratan kelulusan di jenjang D-4 dengan jumlah 20 SKS atau setara dengan 900 jam, dan belangsung selama 6 bulan kerja, dengan pembagian 30 jam awal kegiatan pembekalan magang, 800 jam untuk kegiatan di tempat magang, dan 70 jam terakhir untuk kegiatan konsultasi, ujian magang dan revisi laporan.

Penulis melaksanakan magang di PT. Wowin Purnomo Putera meruoakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan distribusi kecap ,saus dan cuka karena berkaitan erat dengan program studi manajemen pemasaran internasional yang berlokasi di yang berlokasi di Jl. Raya Km 07, Duwet, Ngetal, Kecamatan Pogalan, Kabupaten Trenggalek, Jawa Timur.

Produk yang dihasilkan PT. Wowin Purnomo Putera bervariasi sesuai

1

tingkatan komposisinya, antara lain yakni Kecap Manis Wowin (premium), Kecap Manis Rajaku (menengah), dan Kecap Manis Jangkar (ekonomis).

Di tengah persaingan industri semakin ketat, perusahaan tidak hanya dituntut menghasilkan produk berkualitas, tetapi juga membangun strategi pemasaran yang efektif. Salah satunya yakni Media social hadir sebagai sarana yang mampu membantu perusahaan menjangkau konsumen lebih luas, memperkenalkan produk, serta membangun brand image yang kuat. Salah satu platform yang saat ini memiliki pengaruh besar adalah TikTok. Aplikasi ini berkembang pesat karena kontennya yang singkat, kreatif, dan mudah menjangkau audiens dalam jumlah besar serta banyak di gunakan saat ini.

Fitur unggulan TikTok, yaitu *TikTok Live*, yang dapat memberi peluang bagi perusahaan untuk berinteraksi secara langsung dengan konsumen. Dan PT. Wowin yang memiliki username tiktok @wowinfood Melalui fitur ini, perusahaan dapat menyampaikan informasi produk, memberikan promosi khusus, sekaligus membangun kedekatan emosional dengan audiens. Interaksi real-time yang tercipta melalui TikTok Live sangat potensial dalam memperkuat brand image perusahaan di mata masyarakat.

Berdasarkan latar belakang di atas, menurut penulis hal tersebut penting untuk di kaji karena strategi pemasaran digital khususnya melalui media social saat ini sangat berpengaruh besar dalam membangun brand image perusahaan, maka dari itu penulis tertarik untuk mengambil judul laporan magang ; **Penggunaan Fitur TikTok Live dalam Meningkatkan Brand Image pada PT. Wowin Purnomo Putera Trenggalek."**

## 1.2 Tujuan dan Manfaat

### 1.2.1 Tujuan Umum Magang

Ada beberapa tujuan umum dilaksanakannya kegiatan magang pada PT. Wowin Purnomo Putera sebagai berikut:

- 1) Memperluas wawasan, meningkatkan pengetahuan, serta mengasah keterampilan dan pemahaman mahasiswa terhadap aktivitas perusahaan selama pelaksanaan magang.
- 2) Menjalin serta memperkuat jaringan relasi kerja yang dapat memberikan manfaat bagi pengembangan karier di masa yang akan mendatang.
- 3) Melatih kemampuan berpikir kritis mahasiswa dalam menyikapi perbedaan antara teori yang diperoleh di bangku perkuliahan dengan praktik nyata di lapangan.

#### 1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Adapun beberapa tujuan Khusus dalam dilaksanakannya kegiatan magang pada PT. Wowin Purnomo Putera.

- a. Mahasiswa Dapat mempelajari secara langsung sistem operasional perusahaan, khususnya dalam bidang pemasaran dan pemanfaatan media digital.
- b. Mengaplikasikan pengetahuan akademis terkait manajemen bisnis, komunikasi, serta strategi pemasaran ke dalam aktivitas kerja nyata di PT. Wowin Purnomo Putera.
- c. Menambah pemahaman mahasiswa mengenai pemanfaatan fitur digital (seperti TikTok Live dan media sosial lainnya) dalam meningkatkan brand image pada perusahaan PT Wowin Purnomo Putera.
- d. Membangun keterampilan kerja sama tim, kedisiplinan, serta tanggung jawab profesional melalui keterlibatan langsung dalam aktivitas perusahaan.

#### 1.2.3 Manfaat Magang

##### a. Bagi Mahasiswa

- 1) Mahasiswa memperoleh pengetahuan, wawasan, serta pengalaman baru terkait penggunaan fitur live tiktok sebagai sarana peningkatan brand image bagi perusahaan.
- 2) Mahasiswa terlatih untuk berpikir kritis dalam menyelesaikan permasalahan, sekaligus mampu memberikan alternatif solusi dalam pelaksanaan promosi melalui fitur live tiktok sebagai media promosi dan peningkatan penjualan bagi perusahaan.

##### b. Bagi Politeknik Negeri Jember

- 1) Mendapatkan tambahan informasi mengenai perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) yang telah diterapkan di perusahaan.
  - 2) Terbukanya peluang untuk menjalin kerja sama yang lebih intensif dalam mendukung pelaksanaan tridharma perguruan tinggi.
- c. Bagi Lokasi Magang (PT. Wowin Purnomo Putera)
- 1) Perusahaan dapat mengenal profil calon tenaga kerja yang memiliki kesiapan untuk terjun langsung di dunia kerja.
  - 2) Perusahaan memperoleh masukan berupa solusi maupun saran pengembangan dari mahasiswa terkait permasalahan yang ditemukan di lapangan.

### 1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Pelaksanaan kegiatan magang yang dilakukan di PT. Wowin Purnomo Putera pada bagian Telemarketing yang berlokasi di Jl. Raya No. Km 07, Duwet, Ngetal, Kecamatan Pogalan, Kabupaten Trenggalek. Kegiatan magang dimulai pada 14 Juli 2025 sampai 15 November 2025( 800 jam). kegiatan magang di PT. Wowin Purnomo Putera mulai dari hari Senin Sabtu. Dengan jam kerja mulai dari jam 07.30 hingga 16.30 WIB Namun pada tanggal 19 agustus terdapat perubahan jam masuk yakni di jam 08.00 hingga jam 17.00 . Pada hari Senin-Kamis dan Sabtu jam istirahat dimulai dari jam 12.00-13.00 dan Hari Jum'at jam 11.00-13.00 WIB. jika lebih dari jam ketentuan perusahaan maka dianggap lembur atau *overtime*.

### 1.4 Metode Pelaksanaan

Pengambilan data yang didapat melalui beberapa metode yang bertujuan untuk mendapatkan informasi sebagai bahan untuk menyusun laporan, sebagai berikut : a. Observasi

Metode pengambilan data maupun informasi didapatkan dari pengamatan selama kegiatan magang di PT. Wowin Purnomo Putera.

#### b. Wawancara

Metode wawancara dilakukan melalui tanya jawab secara langsung maupun tidak langsung dengan pembimbing lapang dan karyawan yang bersangkutan di PT. Wowin Purnomo Putera.

c. Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan cara mendokumentasikan kegiatan yang telah dilakukan selama kegiatan magang berlangsung serta mencatatnya untuk menjadi pendukung proses pembuatan laporan .