

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M. 2020. *Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Sari Jaya Kharisma Abadi Di Jombang. Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 3(1), 59–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.47201/jamin.v3i1.64>. Diakses pada 24 Januari 2026
- Afni, Hindun Haya, Al Lishobrina, Lina Fatimah Azzam, Abyan Naufal Permata, S. I. 2025. *Strategi Digitalisasi Pengembangan Usaha UMKM Mie Ayam Yamin Bersaudara Melalui Analisis Business Model Canvas dan SWOT. Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Bisnis (SENATIB)*, 1(2), 1587–1593. <https://doi.org/https://doi.org/10.47701/pv3hs378>. Diakses pada 23 Januari 2026.
- Anggraini, N., Islam, U., Raden, N., Lampung, I., dan Anggraini, N. 2021. *Pengaruh Faktor Lingkungan Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Di Lampung Barat. Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 07(02), 151–157. <https://doi.org/https://doi.org/10.24967/jmb.v7i2.1403>. Diakses pada 21 Juni 2026
- Anggreani, T. F. 2021. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot:Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisni, Dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia).Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619–629. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.588>. Diakses pada 15 Januari 2026.
- Bagye, W. 2021. *Pembobotan Menggunakan Pairwise Comparison. Jurnal Manajemen Informatika dan Sistem Informasi*, 4(1), 12–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.36595/misi.v4i1.240>. Diakses pada 26 Januari 2026.
- Campbell, S., Greenwood, M., Prior, S., Walkem, K., Young, S., dan Bywaters, D. 2020. *Purposive sampling. Journal of Research in Nursing*, 25(8), 652–657. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/1744987120927206>. Diakses pada 25 Januari 2026.
- Dewi, P. L., Indiani, N. L., Putu, N., dan Desiyanti, A. 2024. *Analisis Pengaruh Kompetitor dan Modal Terhadap Pendapatan Perusahaan Tantri Groups Property Cabang Denpasar. Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(4), 34–38. <https://doi.org/https://doi.org/10.59818/kontan.v3i4.601>. Diakses pada 24 Januari 2026.
- Etikan,I., Musa, S.A., dan Alkassim, R.S. 2016. *Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1–4. <https://doi.org/https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>. Diakses pada 12

Juli 2026.

- Firdaus, M. F., dan Herlina, Listri Kusumawardani, A. 2024. *Strategi Pengembangan Usaha Pada Toko Ikan Tenggiri Eman Carman Dengan Pendekatan Business Model Canvas dan Analisis SWOT*. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran dan Sumber Daya Manusia*, 5(4), 581–589. <https://doi.org/https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v5i4.2538>. Diakses pada 30 Desember 2025.
- Harahap, K. 2024. *Bisnis Model Canvas*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia. Diakses pada 8 April 2026.
- Hidayat, Nurul, Syamsuddin, Pratiwi, Nurul Aziz; Rizkiyah, Nyimas Desy, Nawasiah, Nana, Badi'ah, Roudlotul, Silitonga, Ajizah, Euis, Sudarwadi, Dirarini, Anwar, 2024. *Manajemen Operasi Dan Produksi* (P. T. Cahyono). Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri. Diakses pada 24 Januari 2026.
- Issn, P., Terhadap, S., dan Imamgift, T. 2022. *Pengaruh Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Studi Terhadap Toko Imamgift*. *Art. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 302–315. <https://doi.org/https://doi.org/10.34308/eqien.v11i02.948>. Diakses pada 2 Januari 2026.
- Khrisna Amour, S. A. Z., Fatimatusalwa, S., dan Bastomi, M. 2024. *Efisiensi dan Efektivitas Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT*. *Jurnal Lentera Bisnis Manajemen*, 2(3), 90–102. <https://doi.org/https://doi.org/10.59422/lbm.v2i03.436>. Diakses pada 23 Januari 2026.
- Leonnard, O. 2023. *Penguatan Kewirausahaan melalui Pengenalan Business Model Canvas*. *Journal Of Sustainable Community Development*, 5(1), 123–131. <https://doi.org/https://doi.org/10.32924/jscd.v5i1.73>. Diakses pada 15 Januari 2026.
- Marina, F., Hasiani, U., Haryanti, T., dan Kurniawati, L. 2021. *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Produk Ritel dengan Metode Analytical Hierarchy Process*. *Jurnal Sistem Informasi*, 10(1), 152–162. <https://doi.org/https://doi.org/10.32520/stmsi.v10i1.1125>. Diakses pada 24 Januari 2026.
- Muktarom, A., Hendrawan, P., Bhudeci, D. R., Habibah, N., Afriliani, S. D., Ningsih, R., dan Supandi, A. 2022. *Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Dan Analisis Swot Pada Warung Makan Bebek Nano-Nano*. *Jurnal Usaha*, 3(2), 63–78. <https://doi.org/https://doi.org/10.30998/juuk.v3i2.1558>. Diakses pada 23 Januari 2026.
- Munir, A. B. 2022. *Analisis Pengembangan Model Bisnis Produk Bunga Telang Celup Di Smk Pp Negeri 1 Tegalampel Bondowoso*. <https://doi.org/https://doi.org/10.25047/jmaa.v2i2.64>. Diakses pada 24 Januari

2026.

- Pajriani, S., dan Asra, M. 2020. Institut Agama Islam Al-Mawaddah Warrahmah Kolaka *Strategi Pengembangan Usaha Pelaku Bisnis Ritel Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Masyarakat Penjual Eceran Sekitar Top Swalayan Kolaka)*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah*, 3(1), 234–246. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.4393720>. Diakses pada 14 Januari 2026.
- Prastyawan, A., dan Lestari, Y. 2019. *Pengambilan keputusan*. Surabaya: Unesa University Press.
- Rahardjo, D. A. S. (2022). *Sumber Daya Manusia* (M. K. Edwin Zusrony, SE., M.M. (ed.)). Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Rahmadani, Putri Hasibuan, Siti Nurfadillah Sari, D. N. 2025. *Penerapan Business Model Innovation dan Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Pengembangan Bisnis pada Usaha Ice Cream Cincau*. *Journal of Business Economics and Agribusiness*, 2(4), 4–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.59903/ebusiness.v5i1.168>. Diakses pada 11 Februari 2026.
- Ramayani, Indah Suhab, R. F. 2025. *Jurnal E-Bussiness Straregi Pengembangan Usaha Katalog Coffe Roastery Dengan Menggunakan Metode Business Model Canvas Dan Analisis SWOT*. *Jurnal E-Bussiness Institut Teknologi Dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar*, 5(1), 4–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.59903/ebusiness.v5i1.168>. Diakses pada 30 Desember 2026.
- Rangkuti, F. 2018. *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rohmawati Siti, dan Wijaya Fanji. 2024. *Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM Gula Dezan Berkah dengan Business Model*. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran dan Sumber Daya Manusia*, 5(2), 191–196. <https://doi.org/https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v5i2.1830>. Diakses pada 30 Desember 2025.
- Safitri, F. A., Safitri, R., dan Demousa, T. I. 2025. *Analisis Efisiensi Penggunaan Modal dan Profitabilitas Usaha Keripik Singkong Cutella Presto di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember*. *Jurnal Agribisnis Unisi*, 14(2), 188–197. <https://doi.org/https://doi.org/10.32520/agribisnis.v14i2.4207>. Diakses pada 13 Januari 2026.
- Sahir, S. H. 2022. *Metodologi Penelitian* (M. S. Dr.Ir.Try Koryati (ed.)). Jogyakarta: Penerbit KBM Indonesia. Diakses pada 12 Februari 2026.
- Saifudin, M., Addiarrahman, A., dan Anggraeni, L. 2024. *Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Purnama Raya H. Salsabila Lebak Bandung Jelutung*. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*

- Syariah, 2(1), 212–228.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59059/maslahah.v2i1.690>. Diakses pada 14 Januari 2026.
- Saputra, M. A. 2024. *Menjalajahi Era Baru Teknologi Informasi: Tren dan Tantangan Yang Akan Dihadapi*. *Jurnal Bima*, 2(2), 336–343.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61132/bima.v2i2.938>. Diakses pada 21 Juni 2026.
- Sepriyadi, M. I., Wardani, A., Syahfitri, M., dan F, M. A. 2023. *Analisis Business Model Canvas (BMC) Pada UMKM Cimol Aa di Kota Tanjungpinang*. *Journal Of Social Science Research*, 3(4), 2270–2281.
<https://doi.org/10.31004/innovative.v3i4>. Diakses pada 30 Desember 2026.
- Suradji, M. 2021. *Pelanggan Dan Karakteristiknya*. *Jurnal Studi Pendidikan Islam*, 4(2), 170–188. <https://doi.org/https://doi.org/10.52166/talim.v4i2.2589>. Diakses pada 24 Januari 2026.
- Suriono, Z., Islam, U., dan Sumatera, N. 2021. *Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan*. *Journal Of Education*, 1(20), 94–103.
<https://doi.org/https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i3.50>. Diakses pada 30 Desember 2025.
- Utari, L. A., Prasmatiwi, F. E., dan Murniati, K. 2021. *Keragaan agroindustri keripik singkong di Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran*. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 9(3), 432–439.
<https://doi.org/10.23960/jiia.v9i3.5330>. Diakses pada 14 Juli 2026.
- Wediawati, S. 2024. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Hayyu Steak Dengan Analisis SWOT Menggunakan Pendekatan Bussines Model Canvas*. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5), 4334–4345.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.12298>. Diakses pada 11 Februari 2026.
- Wibisono, N., Setiawati, L., dan Lasambouw, C. M. 2022. *Perancangan Desain Kemasan Inovatif dan Berdaya Saing Untuk Produk Tape Ketan "Rasa Manis" Sebagai Media Promosi*. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 18(1), 63–71.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31940/jbk.v18i1.63-71>. Diakses pada 12 Juli 2026.
- Widyawati, N., Widyawati, N., dan Pustaka, S. M. 2024. *Teori Dan Penerapan Bisnis Model Canvas Pada UMKM*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka. Diakses pada 12 Februari 2026.
- Yuli, Tri Rukmana, A.N., dan Orgianus, Y. 2023. *Pengembangan Strategi Usaha Produk Roti Menggunakan Metode BMC dan Analisis SWOT*. *Bandung Conference Serie: Industrial Engineering Science*, 3(1), 42–49.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29313/bcsies.v3i1.5642>. Diakses pada 30 Desember 2025.