

**ANALISIS USAHA GREENIES EDAMAME DI KELURAHAN
KEBONSARI KECAMATAN SUMBERSARI
KABUPATEN JEMBER**

Gatra Intan Puspita

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Agribisnis

ABSTRAK

Brownies adalah kue coklat yang bertekstur lembut dan rasanya yang manis. Brownies saat ini seiring berjalannya waktu telah banyak macam rasa. Bahan baku brownies merupakan bahan baku yang mudah didapat, ekonomis dan tidak memerlukan proses panjang untuk mendapatkannya. Greenies edamame adalah kue brownies kering yang berbahan dasar tepung terigu dan diberi bahan tambahan kedelai edamame. Salah satu upaya agar produk brownies lebih tahan lama, karena pada umumnya brownies hanya memiliki masa kadaluarsa yang pendek. Inovasi tersebut digunakan sebagai peluang usaha di Kelurahan Kebonsari Kecamatan Summersari Kabupaten Jember. Kegiatan usaha dilakukan sebanyak 8 kali dalam waktu 2 bulan dengan jumlah produksi sebanyak 192 bungkus dengan jumlah 10 biji kue tiap bungkus. Kemasan Greenies Edamame menggunakan plastik sebagai pembungkus pertama dengan ketebalan 0,10 mm dan tas kertas sebagai pembungkus ke dua disertai informasi yang di sablon. Proses pemasaran Greenies Edamame menggunakan 2 saluran yang tujuannya untuk membandingkan efektifitas pemasaran langsung dan pemasaran tidak langsung. Perhitungan analisis usaha di peroleh hasil BEP (unit) 18 bungkus sedangkan hasil yang diproduksi 24 bungkus, BEP (harga) Rp5.979 dari harga jual Rp8.000 , RC Ratio 1,33 dan ROI 33,81%, berdasarkan perhitungan analisis tersebut maka usaha Greenies Edamame ini layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Brownies, Greenies, Analisis Usaha