

ABSTRAK

ANALISIS USAHA ES KUL-KUL PISANG “WOLLES” DI DESA PANJI LOR KECAMATAN PANJI KABUPATEN SITUBONDO

SUSAN ROMANTIKA PUTRI

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Pisang (Musa Paradisiaca, Linn.) adalah tanaman yang dapat tumbuh di daerah dataran tinggi sampai daerah dataran rendah dengan ketinggian di atas 1000 mdpl. Di Indonesia pisang ditanam baik dalam skala rumah tangga ataupun kebun namun pemeliharaannya kurang intensif sehingga pisang di Indonesia tidak mampu bersaing di pasar internasional. Hal ini, menyebabkan ketersediaan pisang di Indonesia menjadi cukup melimpah. Pisang dapat langsung dikonsumsi buahnya dan diolah menjadi berbagai macam olahan makanan seperti pisang goreng, pisang rebus dan kripik pisang. Olahan makanan tersebut masih sangatlah sederhana sehingga muncullah ide untuk mengolah pisang menjadi Es Kul-Kul Pisang agar dapat menarik minat konsumen untuk membeli produk olahan pisang. Es Kul-Kul merupakan es yang terbuat dari buah-buahan yang dibekukan kemudian dicelupkan pada adonan coklat cair. Buah yang dapat digunakan seperti pepaya, nanas, pisang dan melon. Akan tetapi, dalam proses produksi ini menggunakan buah pisang karena ketersediaan bahan baku yang melimpah dan banyak digemari oleh konsumen. Kegiatan produksi dalam pembuatan Es Kul-Kul Pisang dilakukan sebanyak 4 kali dalam 1 bulan, dimana dalam 1 kali produksi menghasilkan 650 unit es. Berdasarkan analisis usaha yang telah dilakukan, dimana diketahui bahwa BEP (unit) sebesar 554 unit dan BEP (harga) Rp 1.277,56. R/C Ratio dengan hasil 1,17. ROI dari usaha ini yaitu sebesar 7,36%, maka usaha Es Kul-Kul Pisang “Wolles” layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Pisang, Es Kul-Kul, Analisis Usaha