

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Politeknik Negeri Jember merupakan kampus vokasi yang berada di daerah Jawa Timur, yang dimana menjadikan kampus ini memiliki tempat yang strategis untuk dijadikan tempat menaung bagi siswa yang ingin melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi. Kampus vokasi yang terdapat beragam jurusan dan program studi. Politeknik Negeri Jember merupakan kampus vokasi yang wajib melaksanakan program magang untuk mahasiswanya sesuai dengan peraturan yang ada. Sebab hal tersebut, untuk mendapatkan dan menghasilkan tenaga kerja yang terampil dan berkualitas, mahasiswa perlu diberikan kesempatan untuk menerapkan teori yang didapatkan melalui kegiatan magang.

Program magang mahasiswa merupakan kunci dan jembatan bagi mahasiswa dalam melaksanakan secara langsung didunia kerja. Magang merupakan pembelajaran dan mempraktekan ilmu kerja secara langsung bagi mahasiswa ke perusahaan dalam meningkatkan pengalaman dan pengetahuan pada dunia kerja yang sesungguhnya. Mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk terlibat langsung kegiatan dalam perusahaan yang sesuai dengan bidang studi mahasiswa. Program magang mahasiswa menjadi salah satu syarat untuk kelulusan di Politeknik Negeri Jember. Mahasiswa yang melaksanakan program magang ini harus menjalani magang selama kurang lebih 5 bulan atau 900 jam setara dengan 20 SKS, yang terdiri dari 50 jam untuk pra magang, 800 jam untuk kegiatan magang di perusahaan, dan 50 jam untuk pasca magang.

PT. Wowin Purnomo Putera didirikan pada tahun 1988, perusahaan yang bergerak dibidang industri produk kecap manis dan saos, yang berlokasi di Kabupaten Trenggalek. Perusahaan ini memiliki beragam jenis produk dari kecap manis, saos, dan cuka dengan ukuran yang beragam ada dikemasan botol, *pouch*, kemasan bantal (*refil*), hingga kemasan dirigen. Perusahaan ini juga memiliki tiga perusahaan jasa yang meliputi Raja *Transport* (Jasa kirim barang), Kings' Laundry (Jasa cuci setrika) dan Griya Anggrek (Jasa penginapan), yang dimana usaha-usaha tersebut berada dibawah naungan dari PT. Wowin Purnomo Putera.

Dunia yang berkembang pesat dan padat terhadap teknologi dan internet era *modern* ini, membuat setiap perusahaan harus siap untuk mengikuti perkembangan zaman yang ada terutama perusahaan yang bergerak di bidang industri seperti PT. Wowin Purnomo Putera yang bergerak di bidang produksi kecap manis dan saos. Adanya teknologi ini membuat perusahaan ini dapat mengandalkan beragam aplikasi media sosial yang membantu perusahaan dalam melakukan pemasaran secara *online*. Tidak hanya itu perusahaan harus membuat *plan* dan strategi untuk melakukan pemasaran secara *online* yang kreatif untuk menarik calon konsumen dalam melakukan pembelian produknya, dengan melakukan kampanye pada media sosial yang dimiliki oleh PT. Wowin Purnomo Putera mencakup YouTube, TikTok dan Instagram untuk menarik calon konsumennya.

PT. Wowin Purnomo Putera juga melakukan promosi dengan melakukan penjualan via *online* juga menggunakan *marketplace* dan media sosial yang sudah dimiliki, serta melakukan pembuatan konten video dalam melakukan penarikan calon konsumen untuk melakukan pembelian pada produk. Menggunakan konten tersebut pada era teknologi yang berkembang ini untuk menarik calon konsumen dari usia muda hingga tua merupakan hal yang mudah dilakukan oleh semua perusahaan dalam menarik calon konsumennya. Akan tetapi, perusahaan harus memikirkan strategi dan ide yang kreatif serta inovatif, untuk melakukan kampanye pada produk kecap dan saos tersebut untuk menarik minat calon konsumen dan konsumen tetap, agar melakukan pembelian kepada produk perusahaan.

Dari hal tersebut, membuat mahasiswa yang melakukan magang di PT. Wowin Purnomo Putera, ingin menganalisis lebih mendalam mengenai perancangan dan penerapan *strategy marketing* yang dilakukan oleh PT. Wowin Purnomo Putera untuk melakukan kampanye produknya pada media sosial yang dimiliki oleh perusahaan, terutama *strategy marketing* yang berbasis pada pembuatan konten pada media sosial yang menarik dan kreatif untuk diunggah pada media sosial perusahaan. Karena adanya konten video *marketing* tersebut membuat karyawan pada perusahaan harus dapat membuat konten yang kreatif, inovatif dan pembuatan konten juga harus sejalan dengan tren yang ada, agar perusahaan tidak ketinggalan tren untuk membuat konten yang diinginkan oleh calon konsumennya.

## 1.2 Tujuan dan Manfaat Magang

Berikut merupakan tujuan umum dan tujuan khusus serta manfaat pada magang yang dilakukan pada PT. Wowin Purnomo Putera:

### 1.2.1 Tujuan Umum

Tujuan umum pada pelaksanaan magang ini yaitu:

- a. Mahasiswa dapat mengetahui seputar pengetahuan dan keterampilan yang dapat diambil dalam kegiatan magang ini.
- b. Mahasiswa dapat menerapkan skill dan teori yang diperoleh selama perkuliahan.
- c. Mahasiswa menambah wawasan seputar dunia kerja secara langsung atau *real time* dalam mempersiapkan mahasiswa menghadapi tantangan dunia kerja yang sebenarnya

### 1.2.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus yang pada pelaksanaan magang ini, yaitu:

- a. Mahasiswa dapat menganalisis dan menerapkan *strategy marketing* yang berbasis pada konten *marketing* yang menarik dan kreatif pada media sosial PT. Wowin Purnomo Putera.
- b. Mahasiswa dapat mengidentifikasi tentang *plan* yang akan diambil dan dipakai untuk menarik konsumen yang merupakan target dari PT. Wowin Purnomo Putera.
- c. Mahasiswa mendapatkan *parenting* tentang konten apa saja yang dipakai oleh perusahaan untuk meningkatkan pangsa pasar dan menarik calon konsumen pada media sosial PT. Wowin Purnomo Putera.

### 1.2.3 Manfaat Magang

Adapun manfaat magang yang akan didapatkan saat magang berlangsung pada perusahaan dituju yaitu:

- a. Mahasiswa dapat langsung melaksanakan penganalisisan dan penerapan yang akan digunakan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
- b. Mahasiswa akan mendapatkan pengalaman secara profesionalisme didalam perusahaan tempat magang.

- c. Mahasiswa akan mendapatkan wawasan yang mendalam seputar operasional dibidang *marketing*.

### **1.3 Lokasi dan Jadwal Magang**

Kegiatan Magang ini bertempat pada PT. Wowin Purnomo Putera yang terletak di Jl. Raya Trenggalek - Tulungagung No. Km 07, Duwet, Ngetal, Pagolan, Kabupaten Trenggalek. Kegiatan ini dilaksanakan selama 900 jam, dengan pembagian waktu dari kegiatan pembekalan magang, magang diperusahaan, pembuatan laporan magang, dan ujian magang. Kegiatan magang di perusahaan dimulai pada tanggal 14 Juli 2025 sampai 15 November 2025.

### **1.4 Metode Pelaksanaan Magang**

Metode pelaksanaan magang yaitu suatu cara yang akan digunakan dalam menganalisis dan mengamati berbagai data yang relevan pada laporan magang ini. Adapun metode yang akan digunakan, yaitu:

#### **a. Observasi**

Metode pengumpulan data yang dilakukan secara langsung dengan mengamati dan menganalisis secara langsung pada proses pembuatan konten video pada yang dipakai dan dilakukan oleh PT. Wowin Purnomo Putera.

#### **b. Praktik Magang**

Metode yang digunakan pada proses praktik magang secara langsung di PT. Wowin Purnomo Putera, yang dibantu oleh pembimbing magang perusahaan serta karyawan yang sesuai pada bidangnya.

#### **c. Wawancara**

Metode pengambilan dan pengumpulan data dengan dilakukan proses tanya jawab secara langsung dengan manajer ataupun karyawan pada PT. Wowin Purnomo Putera.

#### **d. Studi Pustaka**

Teknik yang digunakan dengan membaca, melihat, dan mempelajari pada buku, laporan atau jurnal yang berhubungan dengan laporan magang ini.