

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UD Barokah merupakan usaha yang bergerak di bidang agroindustri yang memproduksi kerupuk. UD Barokah merupakan salah satu usaha agroindustri yang sudah berdiri dari tahun 1998. Usaha ini terletak di Jalan Jumat, Kelurahan Mangli, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur. Kerupuk yang diproduksi oleh UD Barokah yaitu kerupuk THR. Sebagai produsen kerupuk yang sudah lama berdiri, UD Barokah harus mampu mempertahankan produknya di dalam pasar dan dapat mengembangkan usahanya. UD Barokah mampu memproduksi kerupuk 2-3 kwintal/hari. Oleh sebab itu, UD Barokah harus mampu bersaing secara kompetitif untuk mendukung pemasaran yang lebih baik.

Namun pada aspek pemasaran belum efektif dilakukan oleh UD Barokah terhadap pemasaran produknya karena pemasaran yang dilakukan masih langsung kepada pedagang pengecer. Pemasaran kerupuk yang dilakukan masih sekitar wilayah Jember sehingga perlu dilakukan saluran pemasaran yang lebih baik lagi agar tidak terjadi produksi yang berlebihan serta dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Selain itu, UD Barokah memiliki kendala lain pada persediaan bahan baku. Saat ini tingkat harga bahan baku utama kerupuk dari pemasok sangat mahal. Harga bahan baku utama yaitu tepung tapioka mengalami kenaikan hingga 100% dari harga normal Rp.500.000/kwintal menjadi Rp. 960.000/Kwintal. Kenaikan harga bahan baku disebabkan oleh rendahnya pasokan bahan baku dari produsen. Selanjutnya permasalahan pada sumber daya manusia di UD Barokah dalam proses produksi. Tenaga kerja masih kurang ahli pada proses pencetakan yang membuat ukuran kerupuk terlalu tebal dan masih kurang terampil pada bidang pengukusan yang dapat mengakibatkan kerupuk terlalu matang sehingga kualitas dari kerupuk dapat menurun.

Berdasarkan permasalahan yang telah dijabarkan di atas, maka perlu dilakukan perbaikan diantaranya perbaikan pada pemasaran kerupuk serta sediaan perahan baku. Mengingat pentingnya proses pengambilan keputusan untuk setiap aktivitas bisnis dalam suatu perusahaan, maka penulis berniat untuk melakukan penelitian dengan menggunakan pendekatan *Decision Support System* (DSS UMKM) yang dapat mencakup banyak aspek diantaranya aspek hukum, aspek pemasaran, aspek produksi, aspek manajemen dan sumber daya manusia, aspek lingkungan serta aspek keuangan perusahaan dengan judul “Pengembangan Usaha Agroindustri Kerupuk di UD Barokah Jember Melalui Pendekatan *Decision Support System* (DSS)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang tela dijabarkan, maka rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana kondisi aspek hukum, aspek pemasaran, aspek produksi, aspek manajemen dan sumber daya manusia, aspek lingkungan serta aspek keuangan pada usaha agroindustry kerupuk di UD Barokah?
2. Bagaimana prioritas pengembangan yang harus di utamakan terlebih dahulu dari aspek-aspek usaha tersebut?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah yang telah ditetapkan adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui kondisi aspek hukum, aspek pemasaran, aspek produksi, aspek manajemen dan sumber daya manusia, aspek lingkungan serta aspek keuangan pada usaha agroindustri kerupuk di UD Barokah.
2. Untuk memilih prioritas mana yang harus diutamakan terlebih dahulu dari aspek-aspek tersebut

1.4 Manfaat penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, penelitian diharapkan memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Diharapkan hasil dari penelitian ini menjadi solusi bagi perusahaan untuk mengambil keputusan mengenai pengembangan usaha khususnya UD Barokah.

2. Bagi perguruan tinggi

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai sistem informasi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar informasi dan untuk pengembangan penelitian oleh peneliti selanjutnya.