

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. Dan Trantri, F. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan kedua. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aini, Q. 2017 yang berjudul “ *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dodol Tape Coklat di Prima Rasa Kabupaten Jember*” Skripsi. Politeknik Negeri Jember
- Asnawi, N. dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.
- Assauri, S. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Dialiwi, I. 2017 yang berjudul “*Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada konsumen di CIAIO GELATO Gejayan Yogyakarta)*”. Skripsi Fakultas Ekonomi, Univeritas Sanata Dharma Yogyakarta
- Farida, Y. 2018 dalam penelitian yang berjudul “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Roti Ceria Kabupaten Jember*”. Skripsi. Politeknik Negeri Jember
- Fajrin, N. 2017 yang berjudul “*Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Bakar Cianjur Pada Cabang Mayjend Sungkono Surabaya*” Skripsi. Universitas Negeri Surabaya
- Herlambang, S. 2014. *Basic marketing (Dasar - Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gyosen Publishing.
- Hurriyati, R. 2005 *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: PT. Alfabeta
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Cetakan pertama. Surabaya: Unitomo Press.

- Kotler, p. G.Amstrong, 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks: Jakarta
- Kuncoro, H. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi Penerbit Erlangga
- Kurnia, N. 2018 yang berjudul “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Spesial Sambal (SS) Jember*” Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Muazanah, N.A. 2018 dalam penelitian yang berjudul “*Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, Harga Dan Store Athmospere terhadap Keputusan Pembelian Di My Chicken Kecamatan Gumukmas Kabupaten Jember*” Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Priyatno, D 2018. *SPSS; Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum. Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Retnani, D.P 2020 yang berjudul “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Pesenkopi Di Kabupaten Jember*” Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Sayoga, B. R. 2018 yang berjudul “*Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fried Chicken Di Lazizaa Summersari Kabupaten Jember*” Skripsi. Politeknik Negeri Jember
- Siagian dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sopiah dan Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpinan Jurnal Penelitian*.Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran “teori & implementasi”*. Yogyakarta: Andi Offset

- Sunyoto, D. dan Susanti, F. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa “Merencanakan, Mengelola, dan Membidik Pasar Jasa”*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tim Penyusun KTI. 2017. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jember: Politeknik Negeri Jember.