

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri, 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada
- Adi, D K. 2012. *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen yang melakukan pembelian di indomaret sedati sidoarjo)* Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Surabaya. eprints.upnjatim.ac.id [diunduh pada tanggal 20 April 2016]
- Antyadika. B, E dan Sugiarto. 2012. “*Analisis Pengaruh Lokasi. Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery & Cafe Semarang)*”. Jurnal. Universitas Diponegoro. Semarang. eprints.undip.ac.id [diunduh pada tanggal 17 April 2016]
- Arumsari, D. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mark KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang. eprints.undip.ac.id [diunduh pada Tanggal 22 April 2016]
- Asnawi dan Masyhuri, 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Malang Press
- Chintya, R, R. 2015. “*Analisis Word Of Mouth (Wom), Price, Product, Promotion dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Minimarket Alfamart Dan Indomaret*” (Kasus Pada Minimarket Alfamart dan Indomaret di Surakarta. Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta. eprints.ums.ac.id [diunduh pada tanggal 1 Oktober 2016]
- Fivi, R, S. 2013. “*Pengaruh Harga dan Waktu Terhadap Jajanan Kakilima Daerah Medan Johor Medan*”. Jurnal. Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara. siastie.harapan.ac.id/jurnal/index.php [diunduh pada tanggal 1 Oktober 2016]
- Ghanimata, F. 2012. *Analisis Pengaruh Harga. Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang. eprints.undip.ac.id [diunduh pada tanggal 20 April 2016]
- Herjanto, 2007. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Grasindo

- Jilly, B, M. 2013. *"Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild"*. Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi Manado. ejournal.unsrat.ac.id [diunduh pada tanggal 1 Oktober 2016]
- Kotler dan Armstrong, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Armstrong, 2003. *Dasar-dasar Pemasaran: Indeks*
- Mowen dan Minor, 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Mulyadi, I. 2013. www.marketing.co.id. [diunduh pada tanggal 15 April 2016]
- Nitisusastro, 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Nugraha. F.A.A, Suharyono dan A. Kusumawati. 2015. *"Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan Jalan Simping Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang)"*. Jurnal. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya. Malang. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id [diunduh pada tanggal 21 April 2016]
- Paul Peter, J dan Olson, J.C., 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta Selatan : Salemba Empat
- Rambe, D, S. 2014. *"Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Online (E-commerce) (Pada Pengguna Internet Dan Pembeli Online, Toko Online Lazada.co.id di Kota Medan)"*. repository.usu.ac.id. [diunduh pada tanggal 05 Oktober 2016]
- Sangadji dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Setiawan. F.F. 2015. *Pengaruh rasa, promosi dan harga terhadap keputusan konsumen dalam membeli "teh botol sosro" kemasan kotak (studi empiris pada indomaret dan alfamart dilingkungan tegalboto,jember)*. Skripsi. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember. Jember
- Setyadharma, A. 2010. *Uji Asumsi Klasik dengan SPSS 16.0*. Modul. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang. [diunduh pada tanggal 24 Agustus 2016]
- Siagian dan Sugiarto, 2006. *Metode Statistika*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono dan Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sunarto, 2003. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Amus
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Yunita. Y. L dan Oktaria V. 2013. “*Pengaruh Produk, Kualitas Layanan dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di De Boliva Signature Sutos*”. Jurnal. Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra. Surabaya. studentjournal.petra.ac.id [diunduh pada tanggal 20 April 2016]
- Zimmerer, T.W dan Scarborough, N. M., 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta : Salemba Empat