

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada
- Agung Abul, H. 2013. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Setan Jember*”. Fakultas Ekonomi. Universitas Jember. (diunduh pada tanggal 25 Oktober 2016)
- Antyadika. B, E. 2012. “*Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery & Cafe Semarang)*” . Universitas Diponegoro. Semarang. (diunduh pada tanggal 4 April 2016)
- Asnawi dan Masyhuri, 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Malang Press
- Fatlahah, A. 2011. “*Pengaruh Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall’s Magnum*”. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya. (diunduh pada tanggal 1 April 2016)
- Herjanto, 2007. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Grasindo
- Kotler dan Armstrong, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Armstrong, 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*: Indeks
- Kurniawan, F, Z. 2009. “*Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Soto Angkring Mas Boed Spesial Ayam Kampung Semarang*” Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro. Semarang. (diunduh pada tanggal 4 April 2016)
- Mandey, J, B. 2013. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Bisnis. Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi. Manado. (diunduh pada tanggal 25 Oktober 2016)
- Mowen, J. C dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Nitisusastro, 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Norfianti, K. 2012. “*Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Daya*

Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Semarang)”. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang. (diunduh pada tanggal 18 Juli 2016)

Paul Peter, J dan Olson, J.C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta Selatan : Salemba Empat

Purnama, P. J. 2011. “*Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Murah di Sukoharjo)*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang. (diunduh pada tanggal 18 Juli 2016)

Renandy, F. D. 2015. “*Persepsi Harga, Motif Belanja Hedonik dan Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop (Studi pada Konsumen Vosco Coffe di Kota Malang)*” Universitas Brawijaya. Malang. (diunduh pada tanggal 4 April 2016)

Sangadji dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset

Saputra, H. 2008. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi oleh Konsumen Rumah Tangga di Kota Medan*. Tesis Pascasarjana, Universitas Sumatera Utara. (diunduh pada tanggal 1 Mei 2016)

Selestio, R. 2013. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Oasis (Studi pada Konsumen CV. Sinar Mas Murni Distributor Oasis Cabang Jakarta Selatan)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang. (diunduh pada tanggal 4 April 2016)

Setiawan, F. F. 2015. *Pengaruh Rasa, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Membeli “Teh Botol Sosro” dalam Kemasan Kotak (Studi Empiris pada Indomaret dan Alfamart di Lingkungan Tegalboto Jember)*. Skripsi. Jurusan Manajemen Agribisnis. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember. Jember

Setyadharma, A. 2010. *Uji Asumsi Klasik dengan SPSS 16.0*. Modul. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang. (diunduh pada tanggal 24 Agustus 2016)

Siagian dan Sugiarto, 2006. *Metode Statistika*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Santoso, S. 2014. *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono dan Susanto.2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Tambunan, K. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus pada Konsumen di Bandeng Presto Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. Semarang. (diunduh pada tanggal 1 Mei 2016)
- Tjiptono, 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Umaternate M., I, M, dkk. (2014) *Promosi, Harga Dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Nike Di Toko Akbar Ali Sport Manado*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Bisnis. Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi. Manado. (diunduh pada tanggal 25 Oktober 2016)
- Umar, H. 2003. *Matode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wintarsih, W. 2016. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Sepeda Motor Honda Matic Beat terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma Fakultas Ekonomi Angkatan 2013 Kampus Depok)*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma. Jakarta. (diunduh pada tanggal 06 November 2016)
- Zimmerer, T.W dan Scarborough, N. M., 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta : Salemba Empat