

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Rajagfindo Persada
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*(12t ed.). Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Nurdiana, Sela Melita.(2016).*Penerapan Strategi Dengan Memanfaatkan Situs Youtube dan Google Pada Peningkatan Pemasaran Bisnis Online*.Jember,Indonesia: Politeknik Negeri Jember.
- Sutrisno Hadi. 2001. Metodologi Research untuk Penulisan Paper, Skripsi, Thesis dan Disertasi, Jilid Tiga. Yogyakarta : Penerbit Andi.