

ABSTRAK

Abon merupakan makanan yang terbuat dari berbagai macam daging sebagai bahan utamanya. Banyak sekali produk abon yang diminati masyarakat untuk menjadikan salah satu olahan makanan pelengkap nasi masyarakat. Umumnya banyak sekali masyarakat yang masih belum mengetahui manfaat serta kandungan gizi yang ada dalam abon .

Abon merupakan salah satu jenis makanan yang banyak sekali peminatnya dari seluruh lapisan masyarakat. Produk abon tongkol basah ini memiliki minat yang cukup tinggi dari masyarakat Indonesia. Kota-kota besar di Indonesia kini mulai mempopulerkan makanan ini. Kita sering ditemui di daerah perbelanjaan seperti supermarket, pasar tradisional dan pusat oleh-oleh.

Biasanya abon ini memiliki bahan baku daging sapi, tetapi mulai ada usaha menggunakan daging tongkol sebagai bahan baku utama untuk pembuatan abon.

Produksi abon ini dianggap layak untuk di pasarkan, karena dilihat dari bentuk, aroma dan rasa yang tidak kalah saing dengan produk makanan sejenisnya, seperti abon daging sapi yang terkenal di mana – mana. Selain di lihat dari bentuk, aroma dan rasa, abon tongkol basah ini sangat aman dikonsumsi oleh semua kalangan, baik anak – anak, orang dewasa maupun orang yang lanjut usia. Pemasaran produk abon tongkol basah “Owenak” ini dilakukan secara langsung yaitu dipasarkan kepada konsumen akhir. Usaha ini didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut menguntungkan atau tidak.