

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyo, R. P. (2019). *Tinjauan atas pengawasan terhadap perizinan pengusaha tempat berjualan eceran minuman beralkohol.*
- Salim, A. D. (2013). *IMC: Promosi, iklan dan sponsor rokok strategi perusahaan menggiring remaja untuk merokok.*
- Siregar, A. (2025). *Manajemen strategi dan proses pemasaran (studi kasus: cara xpander melakukan perencanaan dan proses pemasaran.*