

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Politeknik Negeri Jember (POLIJE) merupakan salah satu perguruan tinggi yang menerapkan sistem pendidikan vokasional, yaitu suatu program pendidikan yang mengarahkan proses belajar mengajar pada tingkat keahlian dan mampu melaksanakan serta mengembangkan standar-standar keahlian secara spesifik yang dibutuhkan oleh sektor industri. Salah satu program pendidikan tersebut adalah Praktek Kerja Lapang (PKL). PKL merupakan kegiatan akademik yang wajib dilaksanakan oleh setiap mahasiswa/mahasiswi Politeknik Negeri Jember. Kegiatan PKL bertujuan agar mahasiswa mendapatkan pengalaman dan keterampilan khusus di dunia kerja sesuai dengan bidang keahliannya. Selama mengikuti kegiatan PKL mahasiswa diharapkan mampu menerapkan ilmu-ilmu yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan untuk menyelesaikan tugas sesuai dengan lokasi PKL. Kegiatan PKL ini dilaksanakan selama dengan ketentuan 900 jam dengan rincian 30 jam pra-magang 850 jam kerja yang dilaksanakan di CV Karya Rasa Utama, Kota Malang, Jawa Timur dan pasca magang 70 jam dengan total 950 jam.

CV Karya Rasa Utama memulai kegiatan produksi pada tahun 2023 dengan mengantongi NPPBKC (Nomor Pokok Pengusaha Barang Kena Cukai) 0392312351623000-070613 yang berupa dokumen izin yang wajib dimiliki oleh setiap badan usaha yang berkegiatan dibidang cukai termasuk pengolahan tembakau, NPPBKC sendiri diterbitkan oleh direktorat jenderal pajak kepada CV Karya Rasa Utama tepatnya pada bulan Agustus 2023. CV Karya Rasa Utama memproduksi rokok dengan Jenis Sigaret Kretek Tangan (SKT) dengan merk “Pandemas” yang diproduksi secara manual menggunakan tenaga kerja manusia yang terampil dan higienis. Sebagai salah satu industri rokok yang masih baru CV Karya Rasa Utama menjalin kerjasama dengan PT Penamas Nusaprima yang merupakan salah satu industri rokok yang sangat lama dan berpengalaman di Kota Malang.

CV Karya Rasa Utama, sebagai salah satu unit pengolahan tembakau dalam menjalankan produksinya menghadirkan produk yang diharapkan bisa diterima

oleh Masyarakat di pasar berupa rokok SKT dengan merk “Pandemas” yang dimana sekarang telah bisa menjangkau beberapa daerah di Indonesia seperti Palu, Bandung, Madiun, Kediri, dan Trenggalek. Pendistribusian rokok untuk wilayah diluar Jawa Timur dilengkapi dengan kardus karton, sementara untuk di wilayah Jawa Timur tanpa menggunakan kardus karton untuk menghemat ruang di box mobil dan mempermudah proses bongkar muat. Seluruh standart pendistribusian dilakukan sesuai dengan SOP dan perhitungan yang telah matang sehingga produk tetap aman dan bisa memberikan kepuasan yang maximal kepada konsumen

Pada laporan magang ini penulis berfokus pada proses pemasaran rokok “Pandemas” CV Karya Rasa Utama yang dilaksanakan di Kabupaten Trenggalek, Jawa Timur dikarenakan proses pemasaran yang dilaksanakan masih belum maximal. Terdapat permasalahan yang masih sering terjadi setiap harinya pada saat belangsungnya proses pemasaran seperti pekerja tidak menggunakan atribut penunjang, sarana pemasaran yang masih kurang memadai, media promosi yang terbatas dan kondisi cuaca yang buruk sehingga menghambat proses pemasaran rokok “Pandemas”, sehingga laporan ini diharapkan mampu memberikan Solusi atau pemecahan masalah agar proses pemasaran dapat berjalan dengan optimal.

1.2 Tujuan Magang

1.2.1 Tujuan Umum

Tujuan umum dari kegiatan magang ini adalah:

- a. Meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan kewirausahaann serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan, industri, instansi, dan atau unit bisnis strategis lainnya yang layak dijadikan tempat magang.
- b. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (gap) yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.
- c. Mampu untuk mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus kegiatan magang ini adalah :

- a. Mampu memahami dan menjelaskan proses pemasaran rokok Pandemas di CV Karya Rasa Utama.
- b. Mampu mengidentifikasi masalah yang timbul pada kegiatan pemasaran rokok Pandemas di CV Karya Rasa Utama.
- c. Mampu memberikan solusi dan strategi prioritas dalam pemasaran rokok Pandemas” di CV Karya Rasa Utama.

1.3 Manfaat Magang

a. Manfaat untuk mahasiswa :

- 1) Mendapatkan pengetahuan mengenai proses pemasaran rokok “Pandemas” di CV Karya Rasa Utama
- 2) Mahasiswa lebih terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan secara langsung dan memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan.
- 3) Mahasiswa terlatih untuk dapat memberikan solusi dan permasalahan di lapangan.

b. Manfaat untuk Politeknik Negeri Jember :

- 1) Mendapatkan informasi atau gambaran perkembangan ipteks yang diterapkan di industri/instansi untuk menjaga mutu dan relevansi kurikulum.
- 2) Membuka peluang kerjasama yang lebih intensif pada kegiatan tridharma.

c. Manfaat untuk lokasi magang (CV Karya Rasa Utama):

- 1) Mendapatkan profil calon pekerja yang siap kerja.
- 2) Mendapatkan alternatif solusi dari beberapa permasalahan yang terjadi.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kegiatan magang bertempat di CV Karya Rasa Utama yang beralamat di Jalan Raya Bandulan No.92 Kecamatan Sukun Kota Malang, Jawa Timur. Waktu pelaksanaan magang dilaksanakan selama kurang lebih 900 jam yang diawali dengan pembekalan magang, magang di perusahaan dan pasca magang. Kegiatan magang di perusahaan dimulai pada tanggal 1 Juli 2025 dan berakhir pada tanggal 29 November 2025 dengan jadwal kerja pada hari senin-jumat dengan jam kerja mulai pukul 09.00-17.00 WIB.

1.5 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam kegiatan Magang ini adalah :

a. Observasi

Pada kegiatan observasi ini dilakukan dengan mengamati secara langsung kegiatan di bagian pemasaran CV Karya Rasa Utama untuk memperoleh seluruh informasi secara nyata yang terjadi di lapangan.

b. Wawancara

Kegiatan wawancara ini dilakukan dengan pembimbing lapang, Head pemasaran dan seluruh karyawan pada proses pemasaran untuk mengetahui dan menggali informasi tentang kegiatan pemasaran pada CV Karya Rasa Utama.

c. Kegiatan magang

Kegiatan Magang Mahasiswa mengikuti kegiatan kerja secara langsung dengan didampingi oleh pembimbing lapang, *Head Of pemasaran*, dan *salesman* secara bergantian.

d. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengambil gambar seluruh rangkaian kegiatan yang berlangsung , mengambil data baik berupa tulisan dan angka, proses pengumpulan berbagai informasi mengenai lokasi, struktur organisasi,

ketenaga kerjaan, layout lingkungan kerja, alur proses pemasaran, serta kegiatan proses pemasaran.

e. Studi Literatur

Pada kegiatan ini mahasiswa melakukan pengumpulan data informasi dari berbagai sumber dan literatur baik dari dalam perusahaan maupun luar perusahaan yang berupa teori-teori untuk mendukung proses penulisan laporan magang.