

RINGKASAN

Analisis Tren Penjualan Dan Preferensi Konsumen Terhadap Menu Kopi Dan Non-Kopi Di OG Cafe. Muhammad Adz-Dzaki Bilhaq, NIM A44211613, Tahun 2025, 69 hlm, Pengelolaan Perkebunan Kopi, Politeknik Negeri Jember. Pembimbing Hatmiyarni tri Handayani, S.T.P., M.Sc.

PT. Harta Mulia merupakan perusahaan dibidang agrowisata dan agrobisnis kopi yang berlokasi di Desa Modangan, Kecamatan Nglegok, Kabupaten Blitar, Jawa Timur. Dengan luas lahan PT. Harta Mulia 223,38 hektar yang terbagi atas beberapa areal. Kegiatan Magang Kerja Industri (MKI) di PT. Harta Mulia dimulai pada tanggal 1 Juli 2024 hingga 31 Oktober 2024 dengan jam kerja 8 jam per hari. Tujuan magang adalah untuk menerapkan ilmu teoritis yang diperoleh di bangku kuliah ke dalam praktik langsung di dunia industri, khususnya dalam budidaya, produksi, hingga pemasaran produk kopi.

Sebagai tugas khusus, laporan ini menganalisis tren penjualan dan preferensi konsumen terhadap menu kopi dan non-kopi di OG Cafe periode Juli-September 2025. Hasil analisis menunjukkan bahwa meskipun menu non-kopi (seperti *Milk Based* dan *Tea Based*) mendominasi dalam hal volume penjualan unit (sekitar 57%), kategori kopi khususnya *Espresso Based* menjadi mesin pendapatan dan keuntungan utama bagi cafe, menyumbang lebih dari 54% pendapatan dan 56% keuntungan. Temuan ini mengungkap dualisme preferensi: konsumen non-kopi mendorong volume transaksi, sementara konsumen kopi memberikan kontribusi finansial yang lebih signifikan.

Secara keseluruhan, magang ini berhasil memberikan pengalaman praktis yang komprehensif, mulai dari hulu ke hilir industri kopi, sekaligus menjadi wadah transfer knowledge dan persiapan memasuki dunia kerja. Kegiatan ini juga merealisasikan salah satu pilar Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pengabdian kepada masyarakat.