

RINGKASAN

Laporan magang ini membahas peran Liaison Officer (LO) dalam mendukung pelaksanaan Trade Expo Indonesia (TEI) 2025 melalui studi pengalaman magang di Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (Ditjen PEN), Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Kegiatan magang dilaksanakan selama lima bulan, mulai 14 Juli hingga 14 Desember 2025, sebagai bagian dari kurikulum Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Negeri Jember.

Fokus utama laporan ini adalah penugasan penulis sebagai Liaison Officer (LO) dalam tim Buyers Hospitality pada Trade Expo Indonesia 2025 yang dilaksanakan pada 12–17 Oktober 2025 di Bandara Internasional Soekarno–Hatta, Terminal 3. Dalam penugasan tersebut, penulis berperan dalam proses penyambutan, pendampingan, serta pengantaran buyers internasional yang menuntut koordinasi tim dan komunikasi lintas budaya di lingkungan operasional bandara.

Selama pelaksanaan kegiatan, terdapat beberapa kendala operasional, antara lain kesulitan identifikasi buyers, keterbatasan atribut pendukung, ketidaksesuaian data manifest, keterlambatan shuttle bus, serta kendala sistem informasi. Permasalahan tersebut dianalisis menggunakan diagram fishbone dengan mengelompokkan faktor penyebab ke dalam aspek manusia, metode, material, dan mesin.

Secara keseluruhan, kegiatan magang ini memberikan kontribusi terhadap peningkatan kompetensi penulis dalam bidang pelayanan internasional, manajemen operasional, komunikasi profesional, dan pemecahan masalah, serta memperkuat pemahaman mengenai peran strategis Ditjen PEN dalam mendukung peningkatan ekspor nasional dan citra Indonesia di tingkat internasional