

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan yang sangat pesat di bidang teknologi, mendorong munculnya inovasi baru dalam penyajian informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi. Komputer juga telah merambah dunia perdagangan dan menciptakan persaingan yang ketat antar pedagang, kebutuhan teknologi komputerpun semakin diminati oleh perusahaan-perusahaan di segala bidang, baik perusahaan swasta maupun pada instansi-instansi pemerintah. Seiring semakin Pesatnya Kemajuan Teknologi dan Semakin Meningkatnya Kebutuhan Hidup Manusia, Teknologi Informasi Sangatlah dibutuhkan demi Mendapatkan Suatu Informasi yang cepat dan akurat.

Perkembangan jaringan internet juga meningkat di dunia beberapa tahun belakangan ini. Siapapun dan dimanapun internet selalu di gunakan untuk mencari informasi, mencari materi pendidikan, penggunaan social media dan bahkan untuk berbisnis. Dalam memanfaatkan internet banyak orang mencari peluang usaha dengan berjualan via online yang berbentuk barang dan jasa.

PT. Piranhamas Group adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang internet marketing yang memanfaatkan internet sebagai media usahanya dan menggunakan optimasi pada search angine, dalam menunjang perkembangan bisnisnya PT. Piranhamas menggunakan fitur-fitur yang di sediakan internet antara lain website,Blogspot, facebook, Twitter, Instagram dan fitur internet lainya.

Pada Kegiatan PKL ini, Penulis Membuat Suatu Media Pemasaran dengan Memanfaatkan Media Internet yaitu *SlideShare.net* sebagai Media Publikasi. Karena *SlideShare.net* merupakan media yang tepat untuk menginformasikan dan memasarkan sebuah jasa. Pada media *SlideShare.net* memiliki beberapa halaman untuk diisikan seperti file Anda dapat mengunggah (upload) presentasi Power Point, dokumen Word, dan PDF protofolio Adobe dan membaginya secara umum atau pribadi. Anda dapat menambahkan audio untuk membuat webinar, atau menyertakan slideshow di blog atau situs anda., Lebih praktis penggunaannya,dengan Begitu Informasi yang disampaikan akan cepat diterima. Membantu Kegiatan Mempromosikan Sebuah Pemain DJ.

1.2 Batasan Masalah

Batasan Masalah Pada Pembuatan Media Sosial *Slideshare.net* untuk Mempromosikan Pemain DJ di PT. Piranhamas Group yang berupa Sebuah Pemain DJ sebagai Berikut :

Akun *Slideshare.net* yang dibuat hanya dapat di edit dan di manipulasi oleh pemilik akun *Slideshare.net* yaitu admin yang memiliki Username dan Password pada akun *Slideshare.net*, dan *SlideShare.net* ini bisa dilihat oleh kalangan umum yang dapat mengakses internet.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan dari Praktek Kerja Lapang adalah Bagaimana Cara Memanfaatkan Media Internet yang digunakan untuk Sebuah Pemasaran dalam hal ini penulis akan membahas Cara memanfaatkan Media Internet *SlideShare.net* untuk Pemasaran Sebuah Pemain DJ.

1.3.2 Manfaat

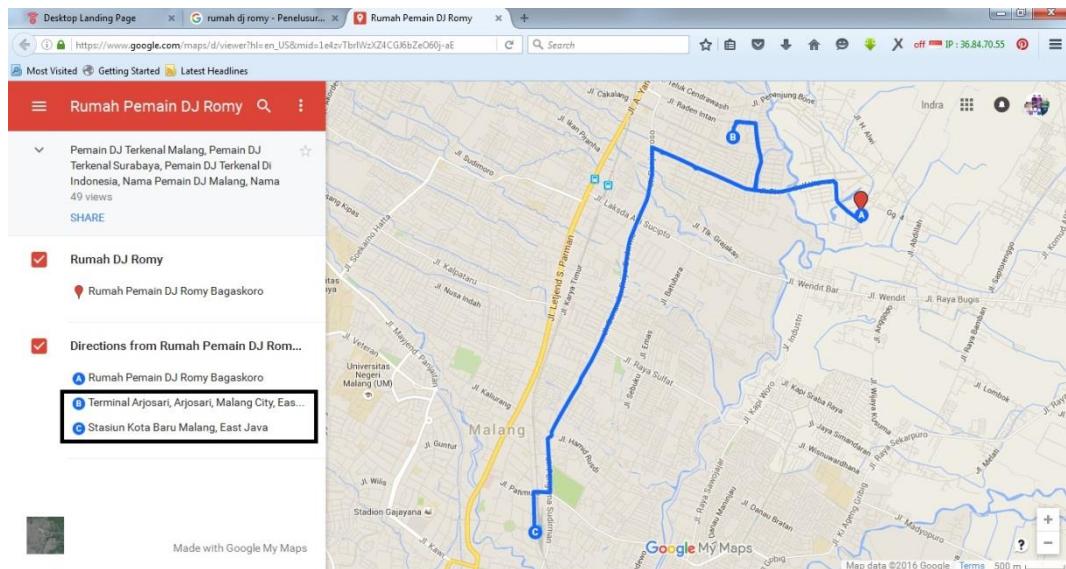
Manfaat dari Media Internet *SlideShare.net* sebagai Alat Pemasaran adalah sebagai berikut :

- a. Untuk memudahkan Pemain DJ dalam mempromosikan keahlian nya dalam bidang DJ
- b. Untuk Memudahkan Pelanggan dalam Menerima Informasi DJ karena Penggunaanya yang mudah tidak terlalu Sulit.

1.4 Peta Lokasi dan Jadwal Kerja

1.4.1 Peta Lokasi

Praktek Kerja Lapang di dilaksanakan di CV. PIRANHAMAS GROUP, bertempat di Perumahan Araya Cluster Telaga Golf, Jalan Graha Golf VIII nomor 3.



Gambar 1.1 Peta Lokasi Praktek Kerja Lapang

1.4.2 Jadwal Kerja

Jadwal kerja lapang dilaksanakan mulai tanggal 01 Maret – 29 April 2016. Adapun jam kerja yang dilaksanakan yaitu setiap hari senin sampai dengan jum’at, mulai pukul 07.30-16.30 WIB.

1.5 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan untuk Praktek Kerja Lapang adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Mahasiswa melakukan observasi tempat kerja praktek mengenai kondisi dan keadaan tempat kerja praktek.

2. Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk Pemanfaatan Media Internet *SlideShare.net* sebagai Pemasaran Pemain DJ

2.1 Studi pustaka

Mencari referensi dan literatur tentang pemasaran melalui Media *SideShare.net*

2.2 Dokumentasi Buku Kerja Praktek Mahasiswa

Mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat Praktek Kerja Lapang (PKL) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu Praktek Kerja Lapang (PKL).

1.6 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang dilaksanakan untuk pelaksanaan PKL(Praktek Kerja Lapang) yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing adalah sebagai berikut :

1. Pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan Untuk Pemasaran sebuah Pemain DJ.