

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Batu akik dikenal sebagai batu cincin atau batu mulia, memang saat ini tengah menjadi tren dan begitu popular di masyarakat. Keindahan serta keunikannya seakan-akan telah menjadi magnet yang memiliki daya pikat yang begitu besar kepada siapa saja yang melihatnya. Fenomena tersebut dapat dengan mudah disaksikan di setiap lapak-lapak penjual batu cincin yang selalu ramai disambangi oleh para penggemar. Terlebih lagi disaat akhir pekan, lapak-lapak penjual batu cincin tersebut begitu ramai oleh para pembeli untuk membeli maupun mereka yang datang hanya sekedar melihat-lihat akan keindahan batu mulia tersebut, tidak melihat umur atau jenis kelamin semua kalangan berlomba-lomba untuk memiliki indahnya batu mulia yang membuat seakan-akan menjadi faktor mendorong karisma seseorang yang memakainya.

Pada dasarnya setiap jenis batu akik berbeda-beda mengikuti letak pada wilayahnya. Keunikan, kwalitas, maupun harga juga berpengaruh besar sehingga para pecinta batu akik berlomba-lomba mengarungi wilayahnya bahkan hingga keluar kota kelahirannya sendiri untuk berburu batu mulia tersebut, namun informasi akan tempat-tempat pembuatan atau toko yang berhubungan dengan tujuan tersebut masih sangat kurang sehingga para pecinta juga kesulitan mencari tempat-tempat tersebut terlebih lagi saat berada di daerah yang tidak pernah dikenal hal itu juga menjadi salah satu faktor terbesar yang membuat pecinta batu akik kesusahan bahkan dengan adanya faktor itu bagi para penjual atau pengrajin batu akik tidak bisa membuat nilai finansial keluarga meningkat.

Penerapan mobile mashup pada pencarian informasi batu akik merupakan solusi yang sangat membantu para pecinta batu akik untuk memburu batu-batu mulia di daerah yang di inginkan bahkan seluruh informasi yang berkaitan tentang batu akik bisa di akses melalui aplikasi ini sehingga sangat memudahkan peminat batu akik untuk mendapatkan hal yang di inginkannya yaitu batu-batu mulia yang telah diincarnya,bagi pemilik atau para pelaku yang bergerak dibidang batu akik bisa sangat terbantu dengan adanya aplikasi ini dimana tidak secara langsung menjadi alat promosi bagi usahanya.

Aplikasi ini menggunakan metode mashup, mashup merupakan kumpulan setiap jenis-jenis informasi menjadi satu sehingga informasi yang di inginkan bisa lebih terstruktur dan memudahkan pengguna untuk mencari informasi apapun yang berkaitan dengan batu akik, baik toko dan pembuatan batu akik tersebut maupun tempat-tempat galeri atau bahkan informasi akan para pengoleksi batu mulia yang hanya ingin sekedar berbisnis eksklusif bagi para sesama pecinta batu akik dan jelasnya telah terdaftar disitus internet.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka terdapat rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana merancang aplikasi mobile untuk mencari informasi batu akik.
- b. Bagaimana memberi lokasi antara pengguna dengan tempat batu akik.
- c. Bagaimana aplikasi dapat menunjukan lokasi wilayah batu akik dari pengguna.
- d. Bagaimana aplikasi memberikan informasi seperti gambar dan video mengenai batu akik.
- e. Bagaimana penerapan metode mobile mashup pada aplikasi.

1.3 Batasan Masalah

- a. Aplikasi digunakan untuk mengetahui informasi lokasi dan tempat batu akik.
- b. Aplikasi diterapkan pada seluruh wilayah pulau jawa.
- c. Aplikasi dikembangkan menggunakan Android studio, google maps v2, dan open API.
- d. Aplikasi dirancang untuk minimal android 4.0 ice cream sandwich.
- e. Jenis toko merupakan toko yang sudah terkenal dan besar.
- f. Tidak menampilkan lapak-lapak yang di pinggir jalan.
- g. *Location-based services* pada tugas akhir ini menggunakan teknologi GPS.

1.4 Tujuan

Pembuatan aplikasi sistem pendukung keputusan ini mempunyai dasar yaitu tujuan. Tujuan tersebut yang mendorong untuk membangun aplikasi tersebut, antara lain:

1. Untuk memberi informasi mengenai batu akik baik lokasi, gambar, dan video batu akik.
2. Untuk menerapkan metode mashup sebagai pendukung dalam membuat system aplikasi mobile mashup pencarian informasi batu akik berbasis android.

1.5 Manfaat

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Dapat mempermudah menemukan lokasi penjual batu akik.

Pengguna dapat bertambah wawasannya mengenai batu akik.