

RINGKASAN

Implementasi Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Di Kusuma Agrowisata, dery wisnu bernanda, NIM D43222168, tahun 2025,

Magang merupakan program Pendidikan yang berfokus pada Pendidikan dan pelatihan (magang). Kegiatan magang tersebut dilakukan pada semester 7 dengan bobot 20 sks atau setara 900 jam yang dibagi 30 jam kegiatan pra magang, 800 jam kegiatan magang. 70 jam pasca magang. Kegiatan magang ini memberikan dampak yang sangat besar terhadap mahasiswa yang melakukannya. Dimana mahasiswa dapat mengembangkan diri menjadi lebih baik dari sebelumnya.

PT Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya atau Kusuma Agrowisata group yang berlokasi di JL. Abdul Gani Atas, Kota Wisata Batu, 65311 Jawa Timur. Kusuma Agrowisata merupakan industri yang bergerak dibidang agrowisata, dan perhotelan dengan konsep wisata edukatif pertanian terpadu. Kusuma Agrowisata telah berdiri sejak tahun 1989 dan telah berkembang pesat hingga saat ini. promosi yang dilakukan Kusuma Agrowisata dapat dikatakan belum maksimal dalam menjangkau minat konsumen. Sehingga Kusuma agrowisata memanfaatkan instagram menjadi salah satu media sosial dalam melakukan promosi produknya. Instagram memiliki banyak fitur-fitur yang dapat digunakan untuk kegiatan promosi. Kusuma Agrowisata telah menggunakan instagram sebagai media promosi seperti live streaming dan konten-konten yang disajikan. Serta memaksimalkan penggunaan Instagram ads.