

DAFTAR PUSTAKA

- Apriani & Apriadi. (2025) Pengaruh Konten Pemasaran & Live Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan. *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi* Volume 5 Nomor 1. Hal 14-18. DOI: 10.51903/jupea.v5i1.4411
- Aulia & Ginantaka (2025) Perancangan Bussiness Process Model And Notation (BPMN) Analisis Dan Desain Sistem Produksi Cokelat Batang. *Karimah Tauhid*, Volume 4 Nomor 9 (2025)
- Bakrie Repository (2025). Pengaruh live streaming Shopee terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus PAB Shoes). *Jurnal Manajemen*, 12(1), 20-35.
- Irawati, N. *Strategi manajemen pemasaran berbasis fishbone diagram (Ishikawa)*. *Jurnal Penelitian*, 1-15.
- Lisda & Majid, N (2023) Pengaruh Live Streaming terhadap Penjualan Produk Kecantikan pada Platform Shopee Slinky Official Store. *Probisnis jurnal manajemen*. Vol. 16 No. 3 (2025): June: *Management Science*
- Misbakhudin & Komaryatin (2024). Pengaruh live streaming, review pembeli, dan video content terhadap keputusan pembelian di Shopee. *International Journal of Applied Science and Technology*, 7(2), 45-60.
- Nurdin, I.P. (2025). Pemanfaatan Shopee Live sebagai solusi pemasaran Gen Z. *Jurnal Kolaborasi*, 6(1), 15-30. <https://journal.inspira.or.id/index.php/kolaborasi/article/download/491/284/2386>
- Pramesti, P. (2025). Pengaruh fitur live streaming e-commerce terhadap niat beli konsumen pada UMKM di Indonesia: Tinjauan literatur sistematis. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Indonesia*, 9(1), 45-62.
- Rabia, et.all (2025) Strategi Optimalisasi Pemasaran Produk Coklat Olahan Macoa. *urnal Ilmu Ekonomi* Vol. 8 No. 2
- Renaldi & Windyaningrum (2025). Pengaruh live streaming Shopee dengan perspektif psikologis terhadap niat pembelian impulsif Generasi Z. *Indonesian Journal of Digital Business*, 5(1), 1-15.

- Sari & Habib .(2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Fitur Shopee Live Streaming Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus Thrift Shop di Kabupaten Tulungagung). Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, September 2023, 9 (17), 41-58 DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.8280759>
- Singapurwa, N. M. A. S. (2025). Pemanfaatan biji kakao menjadi olahan coklat (bubuk dan batang). *International Journal of Community Service Learning*, 9(1), 36-43.
- Surva, Y, A (2025) PERANCANGAN INDUSTRI PENGOLAHAN COKLAT DI KABUPATEN PADANG PARIAMAN. Vol. 1 No. 2 (2025): Artikel Prodi Arsitektur S1
- Sopiah, S. (2024). Analisis strategi marketing live Shopee ditinjau dari etika bisnis. *Jurnal Ekonomi dan Industri*, 15(2), 120-135
- Wulandari, et al. (2025). Penerapan live shopping di e-commerce dalam membangun kepercayaan konsumen Generasi Z. *Journal Center*, 7(3), 1-20.