

DAFTAR PUSTAKA

- Aristiawan, Nafiah, P. B., Rahmah, B. S., & Fida, I. A. 2024. Pengembangan Pemasaran Melalui Teknik *Labeling* dan *Packaging* Pada Produk UMKM Desa Ngroto Kismantoro Wonogiri. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(2), 175–182. <https://doi.org/10.31970/abditani.v7i2.317>. Diakses pada 29 Oktober 2025.
- Badan Pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI). 2020. *Pedoman Label Pangan Olahan*. Jakarta: Badan POM RI.
- Hasanah, U., & Pambudi, B. S. 2023. Pengaruh Kemasan dan Label terhadap Keputusan Pembelian. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi dan kewirausahaan*, 14(6). <https://doi.org/10.59188/COVALUE.V14I6.3903>. Diakses pada 29 Oktober 2025.
- Qur'ani, B., Ratnawati, T., & Widodo, S. 2024. Analisis Pengaruh Penggunaan Kemasan Sekunder Terhadap Penjualan Produk Bakery. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*, 7(1), 53–62. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v7i1.156>. Diakses pada 29 Oktober 2025.