

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, M. dan Masyhuri. 2009. *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang. UIN-Malang Press
- Darwanti, F. 2014. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian dalam Membeli Telur Asin Chozin dan Rahayu Di Kecamatan Babab Kabupaten Lamongan*. Mahasiswa Bagian Sosial Ekonomi. Fakultas Peternakan. Universitas Brawijaya Malang.
- Etta, M.S dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : “Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian”*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Herlambang, S, 2014. Basic Marketing “Dasar-Dasar Pemasaran”. Yogyakarta. Penerbit Gosyen Publishing.
- Iswantari, M. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Roti Multirasa Di Kabupaten Jember*. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Junaidi, 2010. *Titik Persentase Distribusi F Probabilita 0,05*.
<http://junaidichaniago.wordpress.com>. Di Akses Tanggal 26 September 2016
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Penerbit Erlangga.
- _____. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Mashadi, 2011. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap, dan Pembelajaran Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kemasan Depok*. Universitas Gunadarma. http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/2010/artikel_10205772.pdf tanggal 13 Juni 2014.
- Nitisusastro, M. 2012. *Perilaku Konsumen “Dalam Perspektif Kewirausahaan”*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Ristiawan Nurhasan, 2009. *pengaruh produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian Bandeng Duri lunak Juwana, Semarang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Rosidah, I.A. 2011. *Pengaruh Produk, Harga Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Susu pada PT SUSU SEHAT ALAMI*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.

- Santi, E. 2013. *Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada CV.Jaya Herbal Cabang Padang*. Tugas Akhir. Jurusan Administrasi Niaga. Politeknik Negeri Padang.
- Swastha, B dan Irwan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty Offset.
- Siregar, S. 2011. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi Spss Versi 17*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.
- Siagian dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Srtategi Pemasaran*. Edisi 11. Yogyakarta : Andi Yogyakarta
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Pemasaran Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama, anggota IKAPI
- Yuniarti, V.S, 2015. *Perilaku Konsumen “Teori dan Praktik”*. Bandung. Penerbit Pustaka Setia.