

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kewirausahaan adalah kemampuan mengelola sumber daya secara efektif dengan cara yang inventif dan kreatif. Untuk memberikan nilai tambah bagi sektor ekonomi, kegiatan ini menyatukan beragam ide yang unik. Mengubah sumber daya yang tersedia menjadi inovasi atau barang baru yang bernilai pasar, pada hakikatnya, merupakan dasar kewirausahaan. Daya saing yang unggul juga penting. Hal ini mendorong pengembangan bisnis agar sesuai dengan tujuan yang telah ditentukan sekaligus membantu wirausahawan bertahan dalam persaingan yang ketat (Kewirausahaan, 2022).

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peran penting dalam perekonomian Indonesia, dan kini mengalami transformasi besar berkat perkembangan teknologi digital. Penggunaan internet, strategi pemasaran digital, penerapan teknologi dalam proses bisnis, serta pemanfaatan *platform* dan aplikasi digital menjadi contoh nyata bagaimana teknologi diterapkan dalam dunia wirausaha dan UMKM (Info, 2025). Berbagai studi telah membuktikan betapa krusialnya teknologi dalam membuka peluang pasar yang lebih luas, menaikkan perolehan pendapatan, memperbanyak jumlah pelanggan, dan membuat operasional bisnis menjadi lebih efisien (Rahman & Pratama, 2021). Oleh karena itu, Piranhamas Group berfokus pada pemasaran *digital*, termasuk konsultasi dan pelatihan. Dengan menggunakan teknik-teknik khusus mereka sendiri, perusahaan secara aktif mengintegrasikan teknologi modern ke dalam kewirausahaan melalui promosi di berbagai situs media sosial.

Mempertimbangkan hal tersebut, pada pelaksanaan praktik magang kali ini penulis memutuskan untuk mengambil judul “OPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL MELALUI STRATEGI KONTEN MEDIASOSIAL MENGGUNAKAN KAIDAH EMAS PIRANHAMAS” sebagai judul untuk laporan magang kali ini. Diharapkan membantu *Startup* dalam mengembangkan usahanya.

## **1.2 Tujuan**

Adapun tujuan dari pelaksanaan program magang ini dijabarkan sebagai berikut:

### **1.2.1 Tujuan Umum Magang**

Secara umum, tujuan magang di Piranhamas Group adalah untuk meningkatkan pemahaman, kemampuan, dan pengalaman praktis di bidang pemasaran digital. Tujuan PKL adalah untuk mengajarkan mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan dan kolaborasi yang akan mereka hadapi di lapangan melalui pembelajaran di kelas. Dengan demikian, mahasiswa berharap dapat mengembangkan bakat mereka di luar Kampus.

### **1.2.2 Tujuan Khusus Magang**

Selain tujuan diatas, tujuan magang bertujuan antara lain:

1. Memperluas pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman kerja Mahasiswa dengan mengeksplorasi kegiatan perusahaan/industri/instansi serta unit bisnis strategis lain sebagai tempat pelaksanaan PKL yang layak.
2. Memberikan peluang kepada Mahasiswa untuk memperkuat keterampilan dan pengetahuannya, yang pada gilirannya akan meningkatkan kepercayaan diri dan kematangan personal.
3. Melatih Mahasiswa agar dapat melihat secara kritis perbedaan atau kesenjangan (gap) antara pengalaman lapangan dengan pembelajaran di bangku kuliah.
4. Membuka peluang bagi Mahasiswa untuk mengembangkan wawasan dan pengalaman dalam melaksanakan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian yang dimiliki.

### **1.2.3 Manfaat PKL**

Manfaat Praktik Kerja Lapang (PKL) di PT. Piranhamas Group sebagai berikut:

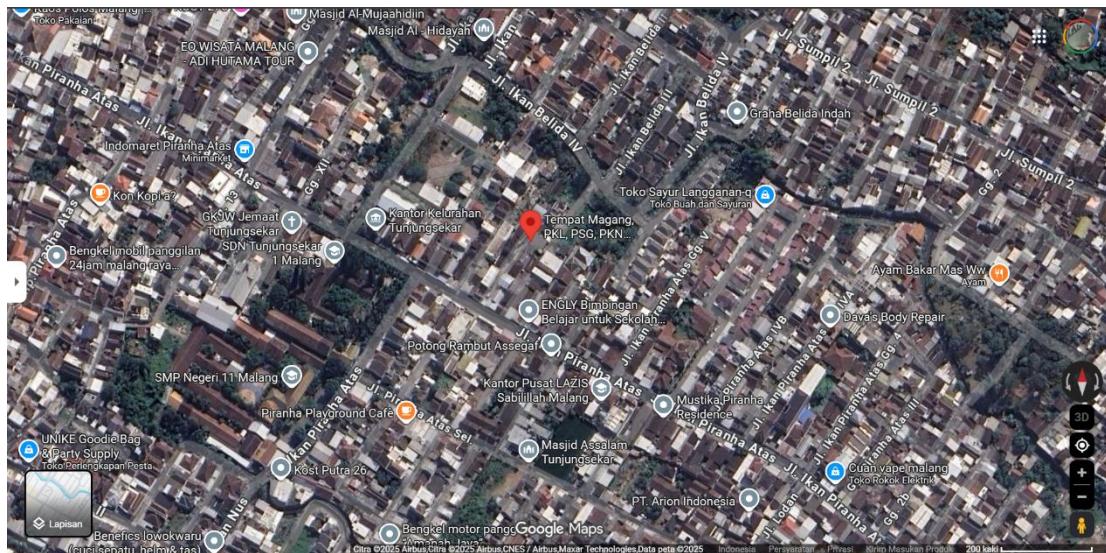
1. Mengembangkan dan meningkatkan keterampilan serta daya kreativitas dalam konteks disiplin ilmu yang dikuasai.
2. Menyiapkan langkah-langkah yang diperlukan untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja di masa depan.

3. Memperluas wawasan, pengetahuan, dan pengalaman sebagai bagian dari generasi yang dipersiapkan untuk berkontribusi langsung dalam masyarakat, terutama dalam lingkungan kerja mereka.

### 1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

#### 1.3.1 Lokasi Kegiatan

Lokasi kegiatan Praktik Kerja Lapang (PKL) ini dilakukan di Jl. Ikan Piranha Atas V/1, RT.010, RW.001, Kel.Tunjungsekar, Kec.Lowokwaru, Kota Malang. Berikut merupakan peta lokasi yang akurat tentang letak pelaksanaan Praktik Kerja Lapang (PKL).



Gambar 1.1 Peta Lokasi Magang

#### 1.3.2 Jadwal Kegiatan

Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapang (PKL) di piranhamas Group sebagai berikut:

- Mulai dari tanggal 04 Agustus 2025
- Berakhiri di tanggal 05 Desember 2025
- Hari Senin sampai Jum'at
- Jam kerja 07:30 sampai 16:30

## **1.4 Metode Pelaksanaan**

### **1.4.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing**

Kegiatan Praktik ini dilakukan dengan menggunakan metode berikut:

- a. Observasi, yaitu tahap pengumpulan data melalui pengamatan terhadap keadaan, lokasi, dan kegiatan kerja di Piranhamas Group.
- b. Diskusi dan wawancara, yaitu kegiatan untuk memperoleh informasi tentang Digital Marketing di beberapa *platform*.
- c. Studi Pustaka, yaitu proses pengumpulan sumber informasi yang digunakan untuk memasarkan produk di *platform* yang telah ditentukan.
- d. Dokumentasi kegiatan, yaitu pembuatan buku laporan yang berisi kegiatan sehari-hari selama bekerja di PT. Piranhamas Group.

### **1.4.2 Metode Pelaksanaan Dosen Lapang**

Langkah-langkah pelaksanaan Praktik Kerja Lapang (PKL) meliputi:

- a. Kegiatan diskusi untuk membahas pola pikir Masyarakat yang masih takut untuk terjun ke dunia bisnis digital.
- b. Pengumpulan data informasi produk maupun jasa untuk memudahkan konsumen dalam menerima informasi.
- c. Kegiatan meriset kata kunci pada *Google Trends*, *Google.co.id* dan *Google Keyword Planner* yang digunakan untuk membuat *Username* dan *Title*.
- d. Memenuhi kaidah yang telah ditentukan di dunia *Digital Marketing*
- e. Kegiatan Praktik Kerja dengan mengerjakan tugas-tugas yang diberikan yang telah disepakati Bersama Dosen Pembimbing Lapang dan menerapkan ilmu yang diberikan Pembimbing Lapang.